

コスモ石油マーケティングが TMN ハウスプリペイド決済サービスを採用 スマホアプリ「Carlife Square」でキャッシュレス決済が可能に

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス（本社：東京都中央区、代表取締役：大高 敦、以下：「TMN」）が提供する TMN ハウスプリペイド決済サービスが、コスモ石油マーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：森山 幸二、以下：「コスモ石油」）が展開するスマートフォンアプリ「Carlife Square」に採用されました。



今般採用されたサービスは、ダウンロード者数 251 万人を超えるコスモ石油マーケティングのスマートフォンアプリ「Carlife Square」内で発行可能な「洗車プリカ」の決済サービスです。アプリ内で「洗車プリカ」の発行、チャージ、残高・利用履歴の確認ができ、ワンタイムQRコードを用いた店頭でのお支払いまで実施可能です。「洗車プリカ」はコスモ石油のサービスステーション（SS）のドライブスルー洗車と手洗い洗車に利用できます。TMN ハウスプリペイド決済サービスにおいて、完全カードレスによる初めての提供となります。



スマートフォンアプリ
「Carlife Square」について

会員登録が不要でダウンロードするだけで
クーポンやさまざまなサービスがうけられる
スマートフォンアプリです。

「洗車プリカ」TOP イメージ ▶



QRコード支払い画面イメージ ▶



コスモ石油では、2017 年から TMN 電子マネー決済サービス、2020 年 3 月から TMN 共通ポイントサービスを導入しております。TMN が提供する TMN ゲートウェイは、クレジット、電子マネー、QR コードなどさまざまな決済サービスに加え、ハウスプリペイド、共通ポイントなどの販促サービスをワンストップでご利用いただけるサービスです。決済処理やセキュリティ対応などキャッシュレス決済の主要な機能を決済端末ではなくセンタ側に実装させたクラウド（シンクライアント）型システムで、近年拡大の一途にあるキャッシュレス決済の多様なニーズへの対応として TMN ゲートウェイは優れた利点を発揮します。店頭でのお客様向けサービス拡充に広くご活用いただけます。

TMN は、今後、決済インフラ事業を始めとする流通ソリューションを中心に、情報プロセッシング事業を展開していく中で、流通事業者様のさまざまなニーズに応えていきます。

■ トランザクション・メディア・ネットワークス (TMN) について

2011 年に、シンクライアント (クラウド) 型電子マネー決済における国内初の商用化を実現して以来、電子マネーを中核にクレジット、QR コード、プリペイド等あらゆる決済手段をワンストップで提供するゲートウェイ事業を展開しています。コンビニエンスストアやスーパーマーケット、商業施設など幅広い業態でご利用いただいております。当社ゲートウェイは累計 62 万台超の決済端末を接続しています。今後はゲートウェイ事業に加え、ハウスプリペイド決済サービス、nextore[®]等流通ソリューションを中心に情報プロセッシング事業を展開し安心・安全で便利な消費環境の創出を目指します。

【株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス 会社概要】

代 表 者 : 代表取締役 大高 敦

本社所在地 : 東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 18 階

事 業 内 容 : 電子決済に関連する決済インフラの提供

設 立 : 2008 年 3 月

資 本 金 : 3,053,415,000 円

U R L : <https://www.tm-nets.com/>

◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス

経営戦略室 広報

お問い合わせはこちら <https://www.tm-nets.com/contact/>