News Release

2026 年 8 月 20 日
株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス

いわて生協の組合員参加型キャンペーンに TMN のビンゴ型マーケティングツール「スマートビンゴ」が採用

コープの SDGs の取り組み、くらしをささえるサービスをゲームで再発見

電子決済サービスの株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス（本社：東京都中央区、代表：大高 敦、グロース市場：5258、以下 TMN）は、同社が提供するビンゴ型マーケティングツール「スマートビンゴ※1」が、いわて生活協同組合（本部：岩手県滝沢市、理事長：阿部 慎二、以下：いわて生協）に採用されたことをお知らせします。

2026 年 8 月 21 日（金）に組合員向けアプリ「コープアプリ」内で提供を開始します。

「スマートビンゴ」は、利用者がゲーム感覚で参加でき、商品やサービスのストーリーを深く訴求できるビンゴ型マーケティングツールです。いわて生協が取り組む SDGs への活動について、組合員の理解を深めくらしに浸透させるとともに、さまざまなサービスや商品の認知拡大および利用促進に貢献します。



＜採用の背景＞

いわて生協は、普段の買い物（店舗・宅配）だけでなく、組合員の生涯に寄り添う多種多様な事業を展開し、社会的役割を担っています。商品の背景にあるストーリーやエシカルな取り組み、多様なサービス情報を組合員に楽しく伝えるツールとして、行動経済学の理論に基づき「参加率」「完読率」「記憶」を高められるよう設計された「スマートビンゴ」が採用されました。組合員は「コープアプリ」内からビンゴゲームに参加し、楽しみながら生協の商品やサービス、SDGs の取り組みを知ることができます。

＜導入の趣旨＞

本取り組みは、以下の 3 つの趣旨のもと展開されます。

- **「生協の総合力（多角的な事業）」の認知と相互利用の促進**
  いわて生協が取り組む多様な情報をゲーム感覚で伝えることで、生協の社会的役割への自然かつ深い理解を促します。
- **「社会貢献・エシカル」という堅いテーマのエンタメ化**
  ビンゴというゲームを通じて、幅広い世代に難しさを感じずに「地球に優しい習慣」を伝え、「社会課題解決」につながる取り組みをいっそう広げます。
- **「参加型組織」としての理念の体現（組合員活動の DX）**
  「スマートビンゴ」は一方的な情報発信ではなく、ユーザーが能動的に動くツールであり、「組合員が主体的に参加する」という協同組合の根本理念をデジタル時代に合わせた取り組みです。

＜「スマートビンゴ」の特徴＞

1.　行動経済学の理論に基づく高い訴求力

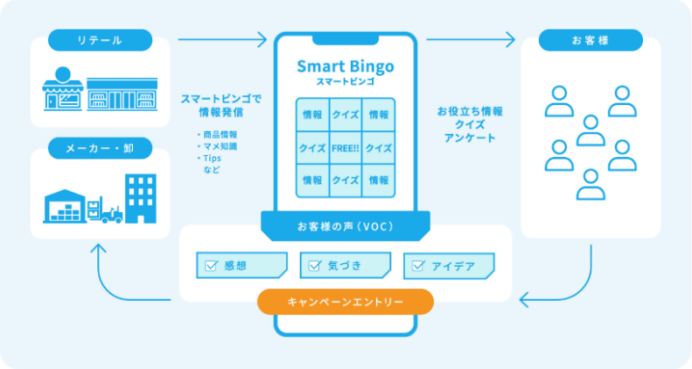
「参加率」「完読率」「記憶」を高める設計により、商品の特性・開発ストーリーなど伝えたい情報を効果的に伝える力に優れています。2022 年のサービス提供開始以来、スーパーや卸事業者、生協などに多数採用されています。

2.　参加者の「生の声」を収集

参加者からのコメント記入しやすいことも特長で、アンケートでは集めにくい顧客の「生の声」を収集し、サービス改善や商品開発に活かすことができます。

3.　ゲーム感覚のアクセスで利用を習慣化

ゲーム感覚で気軽にアクセスできることから、アプリ利用の習慣化が期待でき、顧客ロイヤルティ向上にむけた施策、ブランド認知や 1 to 1 マーケティングに活用いただけます。



＜今後の展望＞

TMN は、「スマートビンゴ」を通じて生活者とのつながりを深めることで、いわて生協ファンの拡大に貢献してまいります。あわせて、生協をはじめとする流通事業者の販促・コミュニケーション施策への活用を引き続き推進してまいります。

※1 「スマートビンゴ」は㈱キュウブリッジの登録商標です（特許第 5953179 号、権利者：株式会社キュウブリッジ）。当社は、㈱キュウブリッジから「スマートビンゴ」の販売ライセンスを取得しています。

【トランザクション・メディア・ネットワークスについて】

決済インフラを基盤にデータを活用した流通支援を行う会社です。国内で初めてクラウド型電子決済を商用化して以来、電子マネーを中核に、クレジットカードや QR・バーコード決済など多様な決済手段を一括接続できるゲートウェイ事業を展開。現在はスーパーやドラッグストアなど幅広い業態で導入され、120 万台超の端末が接続、年間約 5.5 兆円の決済を支える基盤を築いています。

この決済ネットワークを活かし、クラウド POS やハウスプリペイドなどを通じて購買データを収集・統合・分析する「情報プロセシング事業」を推進。流通小売事業者の販促最適化や収益改善を支援しています。

＜会社概要＞

代　表　者：代表取締役　大高 敦　　（グロース市場：5258）
本社所在地：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 18 階
事 業 内 容：電子決済サービスの開発及び提供
　　情報プロセシングサービスの開発及び提供
設　　立：2008 年 3 月
資　本　金：61 億 6630 万円（2026 年 3 月末時点）
U　R　L：https://www.tm-nets.com/

※「QR コード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】
●株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス｜広報
https://www.tm-nets.com/contact/prir/