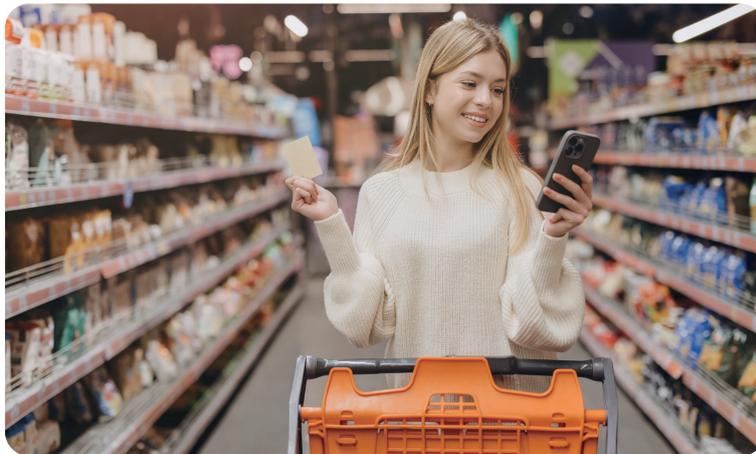


メーカー・リテール向け マーケティングサービス

キャンペーン応募システム

顧客に届くりテール連携型の
キャンペーン基盤



\ こんな課題をお持ちではありませんか? /

単発の販促施策、
販促施策のマンネリ化



施策がマンネリ化している

販促効果が見えにくい



売れた・売れなかったで判断

継続的に
効果検証がしにくい



応募者データが分断されてしまう

\ その課題、キャンペーン応募システムが解決します /

やりっぱなし販促を、次に“つながる”施策へ



客単価UP (もう一品)
お客様の+1品を促進



来店促進
来店の動機づけ

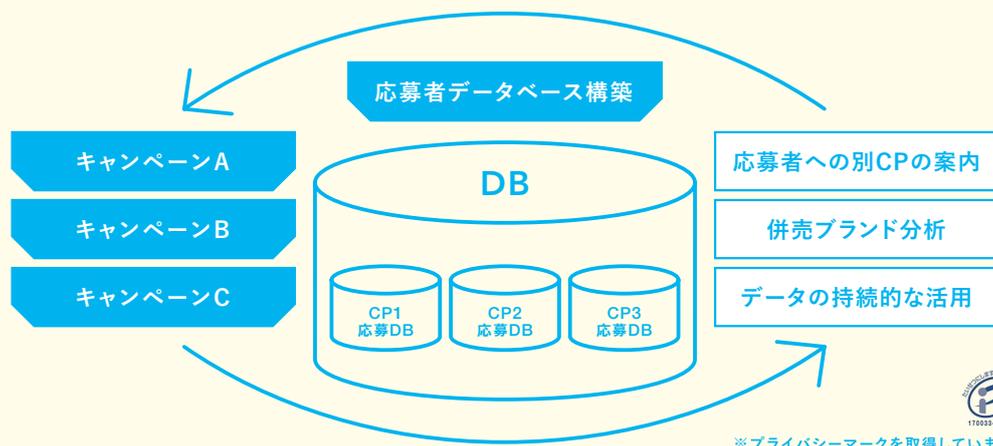


ロス削減
店頭・家庭内在庫削減の一助に

SERVICE OVERVIEW

POINT 1

決済ビジネスで培った情報管理ノウハウで
応募者情報を管理
顧客アプローチとして使える情報に



POINT 2

継続的な来店と購買につながるキャンペーン施策へ

お客様の声 (VOC) 獲得

VOICE



お客様の声からキャンペーンや商品設計、
販促へのフィードバックが可能

運営事務局・制作サポート



各種企画、制作から問い合わせ対応、抽選作業、
賞品発送対応まで代行いたします

【事例】サッポロホールディングス(株)「うちれび」と連携したキャンペーンをきっかけに「再来店・単価UP」へ



※「うちれび」はサッポロホールディングス(株)が社内ベンチャーで取り組む新規事業レシピサービスです。※特許はサッポロホールディングス(株)が所有しています。

まずはお気軽にご相談ください

株式会社トランザクションメディアネットワークス
〒103-0027 東京都中央区日本橋二丁目11番2号 太陽生命日本橋ビル18階

TEL: 03-3517-3800 (平日9:30~17:30受付) URL: <https://tm-nets.com>

資料請求・お問い合わせ ▶

