

## TMNハウスプリペイド

会員基盤×決済機能×販促機能が一体となった  
サーバー管理型ハウスプリペイドシステム

ハウスプリペイドとは、加盟店様でのお買い物に使える  
加盟店様独自の電子マネーです

会員情報を取得しマーケティングへ活用



**Xinfony**



☑ 会員管理

☑ バリュー管理

☑ ポイント管理

☑ ギフトカード

☑ ランク設定

☑ 来店スタンプ

### キャッシュレスのお悩みに 自社プリペイドという解決策を

#### 課題

汎用キャッシュレス  
による決済手数料

キャッシュフローの  
悪化

決済ブランドのイベント  
頼りで独自の販促施策が  
できていない

#### TMNハウスプリペイドサービスなら すべての課題を解決！

従量課金を最大限  
排除し低価格での  
サービス提供

事前入金による  
未来の売上確保  
(他社の流出防止効果)

自由度の高い  
ポイント施策が可能に

## TMNハウスプリペイドサービスの3つのPoint

POINT  
1

### 低コスト運用できる事前チャージ式決済

- 汎用的なキャッシュレス手段に比べローコスト運用が可能
- 他のキャッシュレス手段をご利用のお客様の利用を促すことで決済手数料の低減に
- POSやチャージ機からのチャージはもちろん、銀行口座チャージも利用可能

POINT  
2

### チャネル共通で使える会員基盤

- POS、チャージ機、スマホアプリ、ECサイト等、多様なチャネルからの接続が可能
- 複数チャネルで、会員情報・残高を一元管理
- 顧客の購買行動を、チャネル毎ではなく統合的に分析することが可能

POINT  
3

### ロイヤルティを高める販促機能

- 日付、曜日、時間、エリア、金額等、多様な条件でポイント倍率や加算を柔軟に設定可能
- 特定会員を対象にしたポイント施策や、会員ランク管理機能等により、ロイヤルカスタマー創出を支援

## 選べるチャージ方法

POSやチャージ機でのチャージの他  
店舗での現金オペレーションを軽減する銀行口座チャージ



## リアルタイムで操作可能な管理画面

ポイント設定や、利用履歴の閲覧が可能な管理画面を提供

主な機能：会員情報検索／登録、カード情報検索／利用停止、  
利用履歴一覧、ポイント付与率設定、ランク設定…etc



## 導入効果：顧客の囲い込み・売上UP

関東圏に展開するスーパーマーケットでの実例

ハウスプリペイド利用者とそれ以外利用を比較

来店回数 + 0.5回 /月

客単価 + ¥1,400

[ お問い合わせ先 ]

株式会社トランザクションメディアネットワークス  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2-11-2 太陽生命日本橋ビル18階

TEL : 03-3517-3800 (平日 9:30~17:30 受付)  
URL : <https://www.tm-nets.com>