

電子決済サービスを基盤に、安全で便利な消費環境の創出を目指す企業として、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え戦略的に取り組む「健康経営」を推進いたします。

健康企業宣言

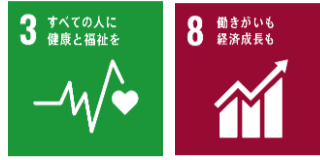
株式会社トランザクション・メディア・ネットワークスは、当社サステナビリティテーマに掲げている「すべての社員がいきいきと活躍できる職場環境の実現」のため、健康企業宣言をし、健康経営を推進してまいります。

代表取締役 大高敦

人員構成・拠点

従業員等の男女比率： 男性：76% 女性：24%
 従業員等の平均年齢 40.95歳（2022年7月）
 拠点 本社：東京都
 営業拠点：新潟県・大阪府

関連するSDGs



健康経営戦略マップ（2022年度）

健康投資	健康投資効果	健康経営で解決したい経営課題
様々な効果に関連する健康投資	健康投資施策の取組状況に関する指標	健康経営で解決したい経営課題
健診受診徹底に向けた取り組み	受診率100%の維持 2019～2021年度達成	<p>企業の持続的な成長のため</p> <p>SDGs（持続可能な開発目標）の当社サステナビリティテーマとして、2030年までに「すべての社員がいきいきと活躍できる職場環境を実現」します。</p> <p>すべての社員がいきいきと活躍できる職場環境の実現</p> <p>社員もパートナーも</p> <ul style="list-style-type: none"> 働き方改革の推進 生産性向上、健康経営、女性活躍推進 働きがいのある職場づくり キャリアプラン、研修制度の充実 労働環境の改善（公平な評価・処遇制度の実現） 賃金・制度改革 <p>目標KPI</p> <p>従業員満足度調査の総合評価指数前年以上</p>
疾病予防及び早期発見に向けた取り組み	各がん検診受診率の向上 2021年度（40歳以上） 肺がん（胸部X線） 大腸がん（便潜血判定） 胃がん（上部X線判定or上部内視鏡判定） 乳がん（乳房超音波判定・マンモグラフィ判定） 子宮（頸）がん（子宮頸部細胞診判定）	
健診事後対応の確実な実施（専門職の関与により、より効果を上げる）	再検査実施率の向上 精密検査実施率の向上（判定D～Fまで）	
感染症予防対策	インフルエンザ予防接種実施率の向上 感染症対策教育の徹底・受講率100%	
たばこによる健康障害防止に向けた取り組み	禁煙指導参加者の増加 喫煙者の減少	
ヘルスリテラシー向上に向けた取り組み	ヘルスリテラシー教育受講率の向上 セルフケアコラムの認識向上	
活動量の増加・運動習慣づけへの取り組み	運動習慣定着者の向上	
バランスの良い食生活に向けた働きかけ	健康的な食事の提供（スマートミール） 産業保健コラムでバランスの良い食事の重要性の認識向上	
メンタル不調の予防と復職支援	メンタル疾患による休職者の減少 再休職の防止	
筋骨格系の不調の改善に向けた働きかけ	オフィスマッサージ利用率の向上 セルフケア実践者の増加	
適切な労働時間管理の実施（有給取得の勧奨、長時間勤務者に対してシステムからのアナウンスを実施）	残業時間平均の抑制 有給取得率の向上	
職場におけるコミュニケーションの向上 働きやすい職場の実現に向けた取り組み	集団分析結果の検討の働きかけの周知の実施率	
	<p>従業員等の意識変容 行動変容に関する指標</p> <p>疾病罹患 生活習慣病予備軍となる従業員の減少 目標値：前年以下 有所見者率(判定C～Fまで)</p> <p>喫煙者比率の低下 受動喫煙の防止 目標値：前年以下 喫煙率（40歳以上）</p> <p>健康状態維持向上のための情報選別・行動を取れる従業員等の増加 朝食抜きの割合を減らす 運動習慣ある人の割合を増やす 目標値：前年以上</p> <p>心身共に健康な従業員等の割合の向上 高ストレス・要注意者 目標値：前年以上</p> <p>ワークライフバランスの充実が図れている従業員の増加</p> <p>周囲の支援ポイントの向上</p>	<p>健康経営で解決したい経営課題</p> <p>健康関連の最終的な目標指標</p> <p>アブセンティーズム (病欠、病気休業の状態)の低減</p> <p>プレゼンティーズム (何らかの疾患や症状を抱えながら出勤し、業務遂行能力や生産性が低下している状態)の低減</p> <p>WHO-HPQ（相対的） SPQ（東大1項目版）</p> <p>ワーク・エンゲイジメント (仕事に対するポジティブで充実した心理状態)の向上</p>