RECRUITING BOOK

ー会社紹介資料ー

2025年6月

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

トランザクション・メディア・ネットワークス（TMN）のご紹介

1 | TMNってどんな会社？

2 | TMNの事業について

3 | TMNでの働き方

1 | TMNってどんな会社？

会社概要

会社名	㈱トランザクション・メディア・ネットワークス
本社所在地	東京都中央区日本橋2-11-2 太陽生命日本橋ビル
代表取締役	大高　敦
設立	2008年3月
従業員数	289名（2025年3月末時点）
拠点	本社（東京）、関西オフィス、新潟オフィス

マネジメントチーム

大高 敦

代表取締役

三菱商事株式会社
フォーダム大学(米国)

谷本 健

取締役副社長

三菱商事株式会社
ビープル株式会社
慶応義塾大学

小松原 道高

取締役副社長

三菱商事株式会社
ビーウィズ株式会社
東京大学

山内 研司

常務取締役
業務統括本部長

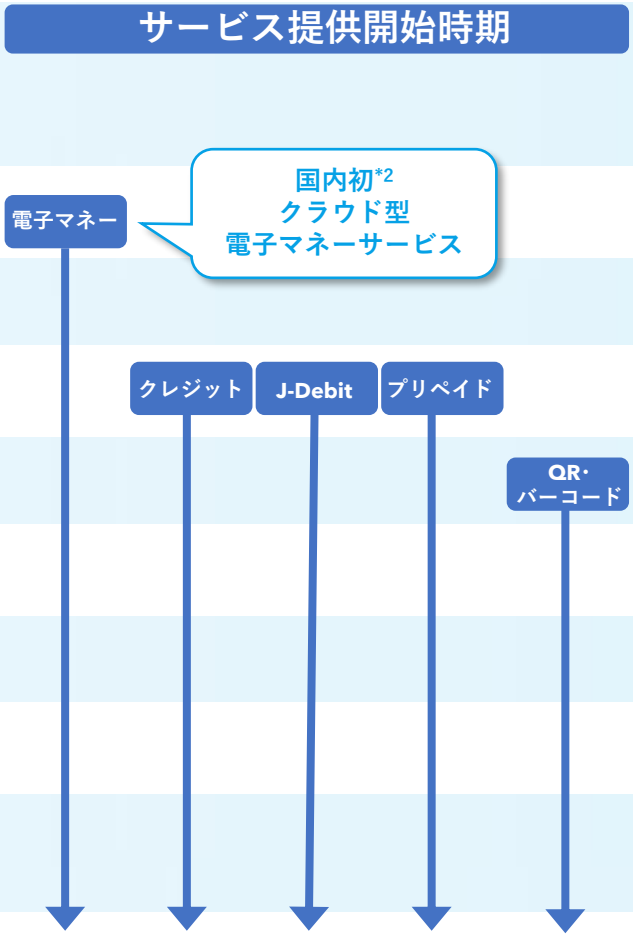
株式会社ジェーシービー
株式会社ジェイエムエス
株式会社日本カードネットワーク
関西大学

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

沿革

国内初のクラウド型電子マネー*1サービスで事業を開始し、
クレジット、QR･バーコード等サービスを拡充

2008年	三菱商事･トヨタファイナンシャルサービスの共同出資により設立
2011年	INFOXに採用 (NTTデータ)
2013年	JET-Sに採用 (JCBグループ)
2018年	
2019年	
2020年	steraに採用 (三井住友カード)
2022年	三菱UFJ銀行と資本業務提携
2023年	東証グロース市場に上場
2024年	稼働端末台数100万台突破



＊1： 端末には読取等必要最小限の機能のみを搭載し、残りの全ての処理をサーバー側で行うキャッシュレス決済方式
＊2：<出所>一般社団法人キャッシュレス推進協議会「キャッシュレス・ロードマップ2022」

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

Mission・Vision

Mission

「ありえないを、やり遂げる。」

2011年に当時不可能と言われていた電子マネー決済のクラウド化を実現。
プロセシング・プラットフォーマーとして、POSのクラウド化等を展開し、
次世代の社会構築に貢献する。

Vision

「新しい生活を生み出す会社。」

生活者の多様なデータを安全に管理することで
まだないニーズに応え、商品・サービス・体験など新しい
生活を創りだしていきます。

あらゆるデジタルデータの「ゲートウェイ」に

Value

TMNが大切にしている6つの価値観

目を向ける	広い視野を持ち、世界中の生活者の暮らしを考える。
見つけ出す	新たな生活ニーズの兆しを見つけ、アイディアでカタチにする。
気をくばる	人々の気持ちに寄り添い、最適な提案をする。
襟をただす	情報を預かる存在として、高い倫理観を持ち続ける。
貫きとおす	自らの信念を強く持ち、正しいと思うことをやり抜く。
挑み続ける	失敗を恐れず、まだ誰も成し遂げたことがないことに挑戦する。

2 | TMNの事業について

TMN事業活動の意義

さまざまな課題への解決を目指し事業活動を推進する

人口減少・デジタル化の流れ・ESG

社会課題：働き手不足を補う生産性の向上、地域社会の持続性等

流通業界の課題

- 物価高による収益構造の圧迫
- 人手不足
- リアル店舗での販売強化
- キャッシュレス手数料の負担増
- ニーズや行動の変化と多様化
- 収益機会の拡大
- デジタル化の知見獲得（DX推進）

取り組みテーマ

- IT業務の担い手
- BtoBからBtoCへ
- ITサービスから金融サービスへ
- キャッシュレス化の推進
- より効果的なマーケティング
- DX化の実現で新しい消費体験を提供
- システムクラウド化による柔軟性の確保
- 決済インフラとサプライチェーンの最適化

課題解決につながるTMNの２つのソリューション

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

事業内容

毎日のデータがつながる時、
社会は強くなる。
Transaction for social action.

決済サービス事業

キャッシュレス決済の
オールインワンサービス

- 国内初のクラウド型電子決済サービスで、柔軟性、セキュリティ性の高いサービスを提供
- 複雑なネットワークの簡素化と導入コストの低減等によりキャッシュレス普及に貢献

情報プロセシング事業

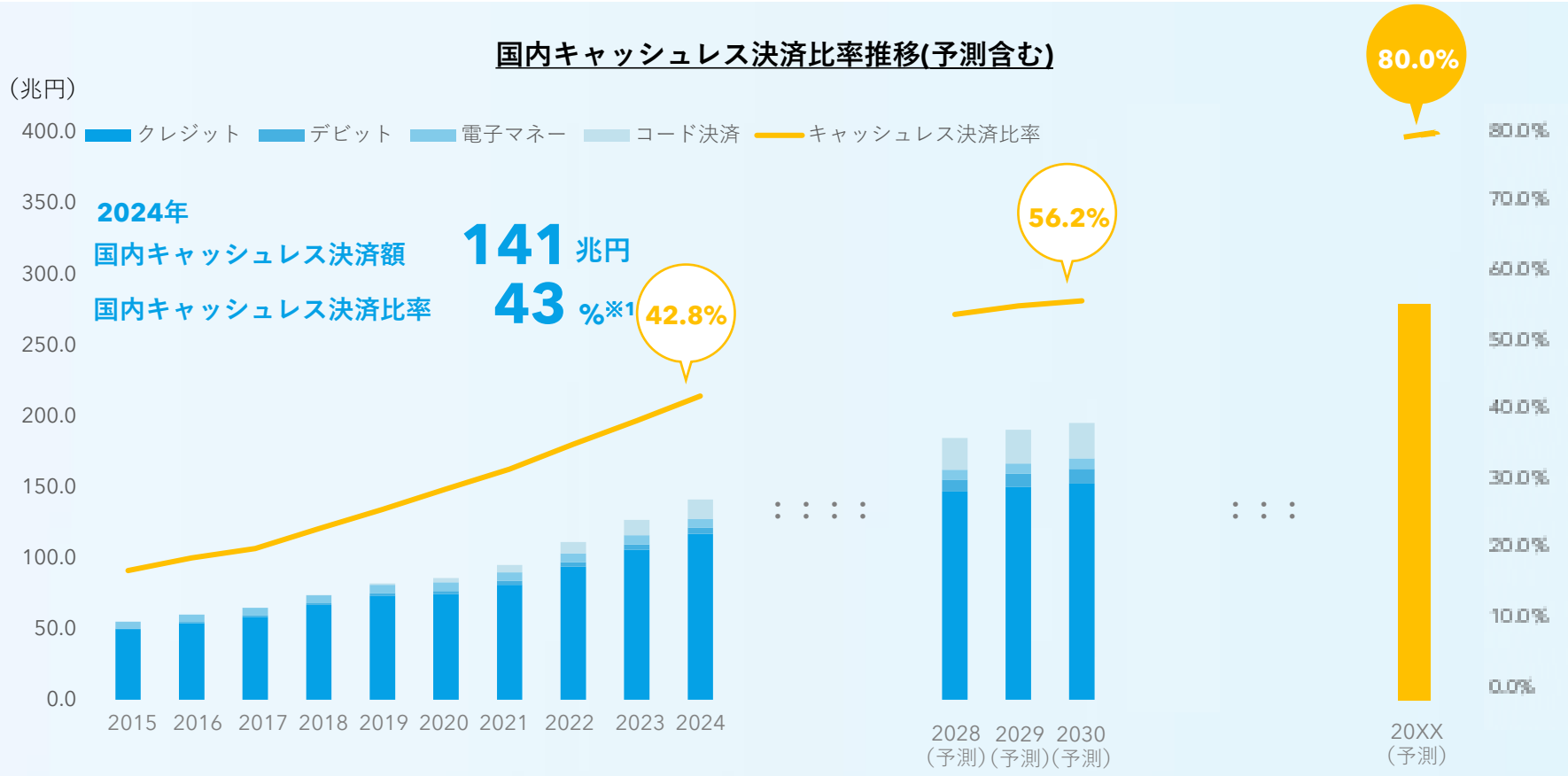
購買や移動、サプライチェーン情報から
消費(生活)・生産の実態を見える化

- クラウドPOSなど新たな収益とコスト削減策を提供
- メーカーには、ダイレクト消費者マーケティングツール（Xinfony Data Hub）を提供

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

決済サービス事業｜マーケット環境

2025年までにキャッシュレス比率を4割程度にする政府目標は**1年前倒しで達成**※1
民間予測では2030年には**56%**※2、最終的な政府目標は**80%**



※1：経産省「2024年のキャッシュレス決済比率を算出しました」2025/3/31
※2：株式会社野村総合研究所プレスリリース「2030年のスマートペイメント市場規模は約195兆円に拡大」2025/1/14

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

決済サービス事業｜ 国内最大級の電子決済ゲートウェイ

キャッシュレスのオールインワンとなるクラウド型決済ゲートウェイサービスを
小売事業者を中心に大規模に展開

小売店舗

1台の決済端末で
複数の決済手段に対応したい

110万台に接続 *1

スーパー｜コンビニ｜ドラッグストア｜百貨店｜飲食店｜商業施設｜ガソリンスタンド｜レジャー施設｜金融機関 ほか

1,000社以上 *1

UT-X20　UT-P10　UT-X10　UT1-Neo　Square …etc

自社端末だけでなく、さまざまな決済端末に接続

当社が商流に入らない他社製端末にも接続

ゲートウェイ

データセンターへ
繋ぎ込みが必須

TMN ゲートウェイ

各決済サービス

多くの加盟店(リアル店舗)と
繋がりたい

46サービスに対応 *1

クレジット	電子マネー	QR･バーコード
7 ブランド	**17** ブランド	**15** ブランド

地域マネー	共通ポイント	ハウスプリペイド	独自ポイント
2 ブランド	**3** ブランド		

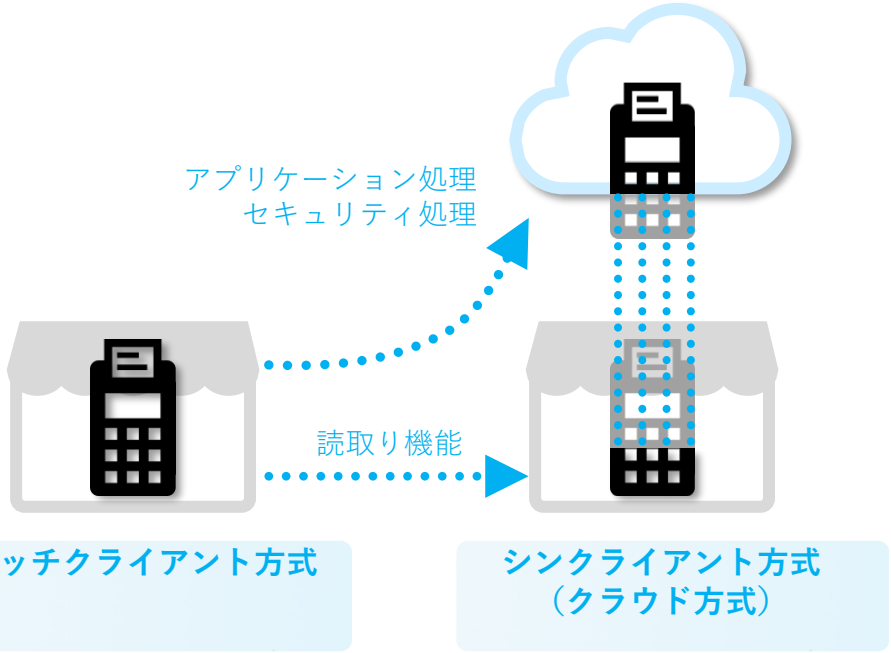
端末により接続可能なサービスが異なります。

＊1：2025年3月末時点

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

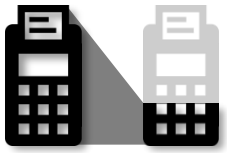
決済サービス事業｜電子決済業界でTMNが行ったこと

国内初*1のクラウド型汎用電子マネーゲートウェイの商用化により、流通事業者のキャッシュレス導入の阻害要因となる課題を解決しキャッシュレス決済普及に貢献



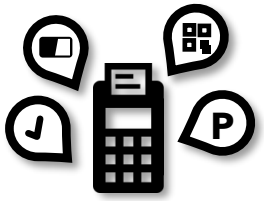
決済端末の低コスト化

約1/2～1/3



優れた拡張性

1台の端末で
さまざまな決済方法に対応



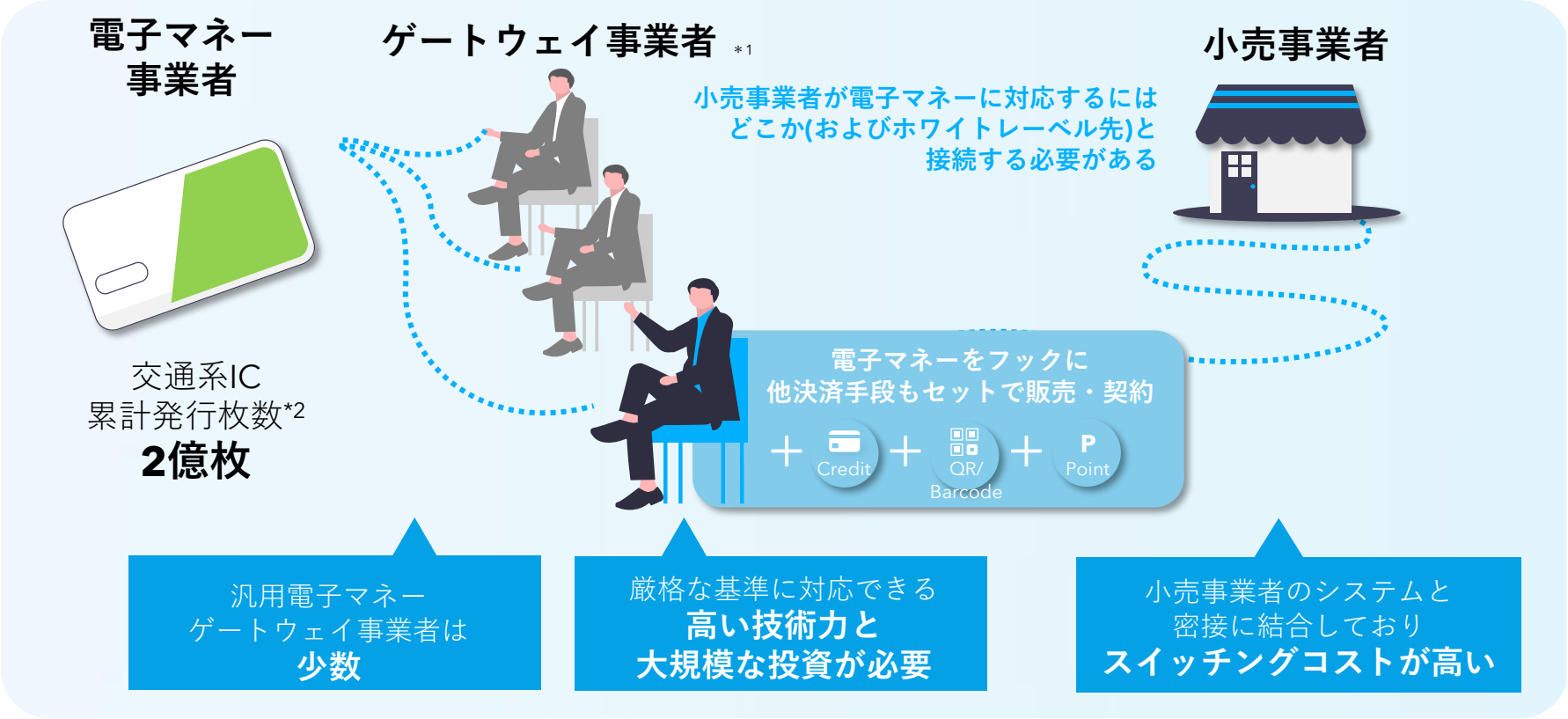
高いセキュリティ

データ等すべてのセキュリティ情報は
堅牢なセンターで保持

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

決済サービス事業｜ゲートウェイ事業における高い参入障壁

システム構築難易度の高さから広域で汎用電子マネーを取り扱うゲートウェイ事業者*1は
少数しか存在しない
多くの消費者が利用している汎用電子マネーサービスをフックに加盟店を拡大
業界最多レベルのブランドに対応したワンストップソリューションを強みに、
高いスイッチングコストと合わせ、低い解約率を維持



*1：さまざまなキャッシュレス決済サービスを一括して接続、提供する事業者のこと
*2：<出所> JR東日本メカトロニクス株式会社 プレスリリース 2021年9月16日時点

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

決済サービス｜TMN製 決済端末ラインナップ

さまざまなニーズに応えるTMNオリジナル端末ラインナップ

UT-P11

＼NEW／

モバイル型マルチ決済端末
UT-P10の後継機

クレジット　電子マネー　QR･バーコード

UT-P10

モバイル型マルチ決済端末

クレジット　電子マネー　QR･バーコード

UT-X20

マルチ決済端末

クレジット　電子マネー　QR･バーコード

UT-X10

クレジット･電子マネー一体型端末

クレジット　電子マネー

UT-1Neo

電子マネー端末

電子マネー

UT-E20

組込みモジュール型端末

電子マネー　マイナンバー

TMN製端末だけでなく、さまざまな決済端末にも接続可能

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

決済サービス事業｜小売店へのキャッシュレス決済導入の流れ(一例)

キャッシュレス決済の導入提案から開発、その後の運用まで総合的なサービスを一気通貫で提供
ソフト(SaaS)だけでなく、ハード(端末開発）技術も両面併せ持つのが強み

小売店へのキャッシュレス導入の流れ(一例)

①導入の提案
お客様（小売店）に最も合ったサービスを提案します

②開発
お客様のニーズに合わせ端末やシステムを開発します

③インフラ構築
安心安全な基盤を構築します

④店舗への導入サポート
実店舗への素早い導入をサポートします

⑤決済データ処理
安心安全で確実なデータ処理を行います

⑥導入後の運用サポート
24時間365日、安心安全な決済を提供します

⑦新規サービス提案・新しいサービスの創出
導入後のサービス拡張提案や新サービスを創出します

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

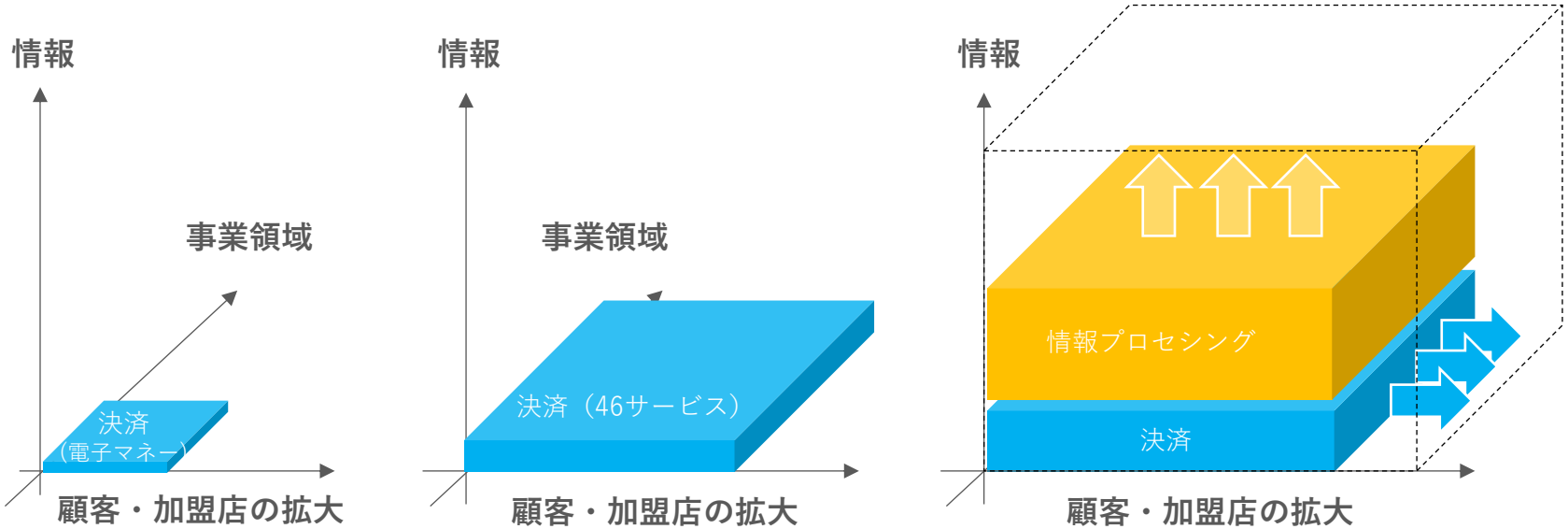
情報プロセシング事業｜TMNの成長戦略

決済サービス事業の拡大と、
獲得した「面」を活かした**情報プロセシング事業**により多層的な成長を目指す

TMN1.0:
クラウド型電子決済
サービスのパイオニア

TMN2.0:
安心・安全な**社会インフラ**
（圧倒的な「面」の獲得）

TMN3.0:**情報プロセシング事業**
あらゆるデジタルデータのゲートウェイ
となる情報プロセシング



「量」　の拡大（情報の蓄積）

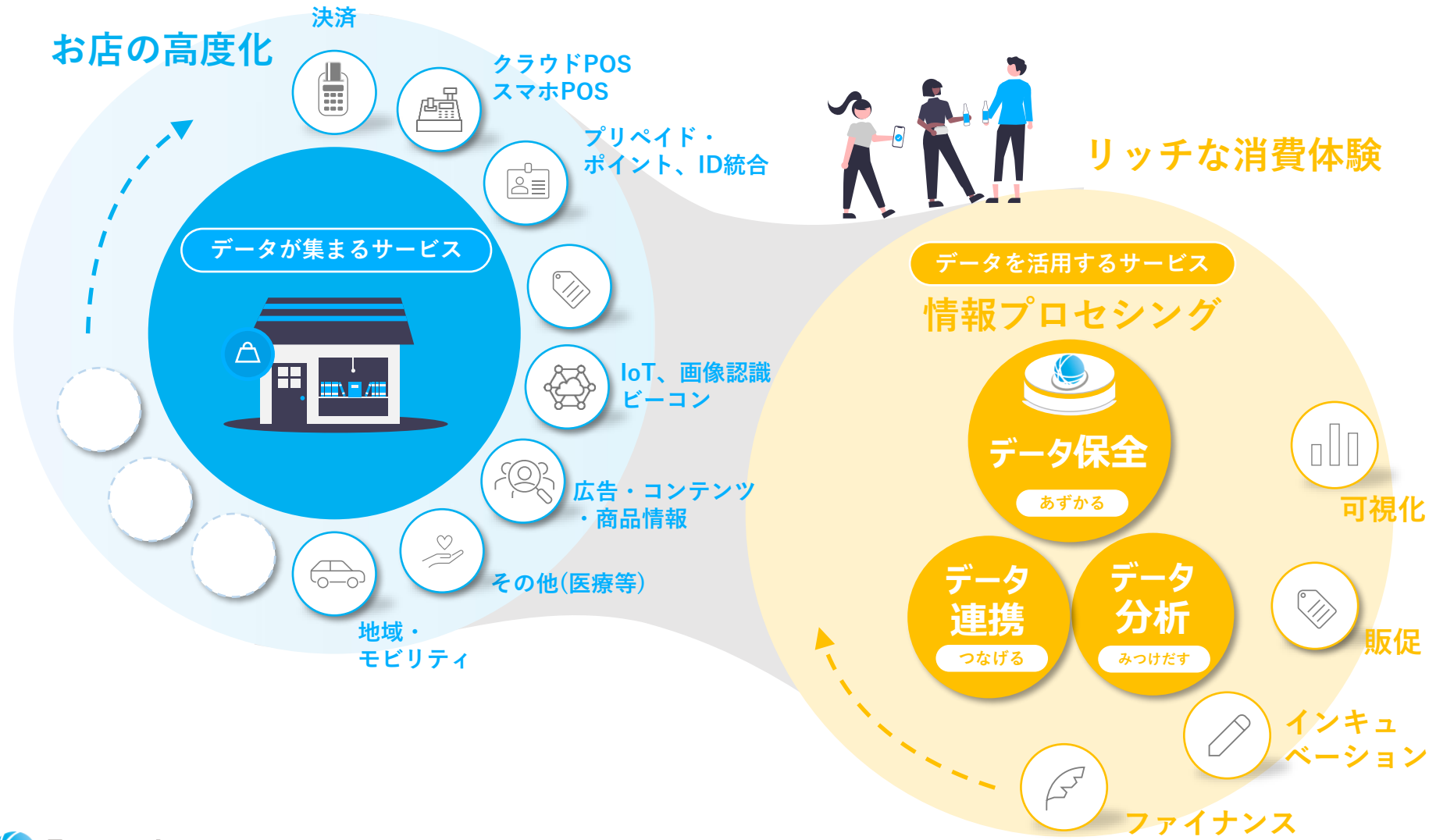
現在地点

「質」の変化による立体的拡大
（情報の活用）

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシング事業｜情報プロセシングのサービス

情報プロセシングによりお店が高度化され、生活者にリッチな消費体験を提供する構想
さまざまなサービス提供によりデータが供託され、データ購入で集積する事業者と一線を画す



Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシング事業｜電子決済から情報プロセシングへ

電子決済サービスで築いた「面」を梃に、情報プロセシング事業への拡大が可能な
ユニークなポジション

ハードウェア　決済端末の進化

決済端末

読み書き機能のみ

高機能端末 *1

POS機能
情報端末機能

高機能端末＋多種クラウドサービス

さまざまな
アプリケーションを搭載

ソフトウェア　TMNセンターの進化

- どこで
- いつ
- いくら

- どこで
- いつ
- いくら
- 誰が
- 何を

- どこで
- いつ
- いくら
- 誰が
- 何を

決済端末が店舗のさまざまな情報のターミナルに

アプリプラットフォーム

- 在庫情報
- 天気
- 業務効率情報
- SNS情報
- ⋮

＊1：端末にアンドロイドOSを搭載することで、さまざまなアプリケーションの実装が可能となる

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシング事業の拡大

各サービスの**スケール化に向けて推進**

青字：主な導入先

nextore
決済を起点としたデジタルプラットフォームサービス
JCN(JCBグループ)、大垣共立銀行、肥後銀行ほか

ハウスプリペイド
店舗オリジナル電子マネー
クスリのアオキ、コープこうべほか

クラウドPOS
クラウド型POSシステム
クスリのアオキ

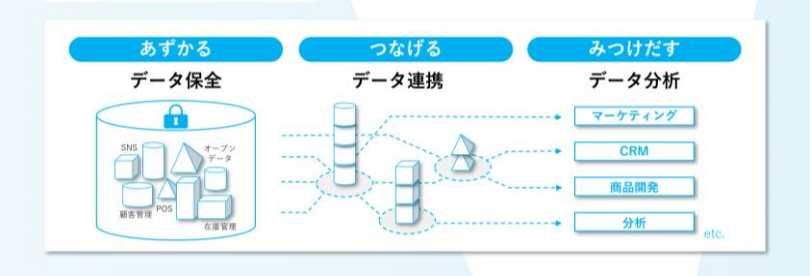
Xinfony Data Hub
情報プロセシングの根幹となるデータサービス
TMN×三菱食品×コープこうべ　三社共同でデータ活用

マーケティングツール
VOC取得による効果的な商品開発･販促
コープこうべ ほかに提供

RXクラウド
調剤薬局向けDXサービス
ドラッグストア併設の調剤薬局ほか

nextore イメージ

クラウドPOS イメージ



Xinfony DataHubイメージ

商用化に向けて開発・実証実験中

モビリティ
路線バスなど公共交通のDX化支援
新潟交通や関越交通の協力で4回の実証実験を実施

MD次世代化
サプライチェーンの改善

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシングの取組み事例｜クラウドPOS

クラウドPOS

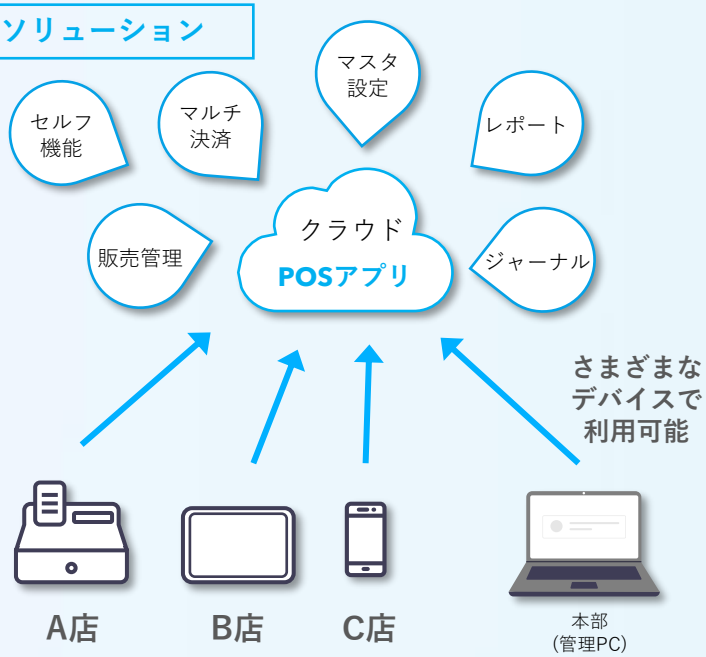
電子決済のクラウド化を実現したノウハウでPOS(販売時点情報管理)システムをクラウド化

ペイン/ニーズ

オンプレ型

- 開発・導入に**時間・コストが発生**
- **ベンダーロックイン**の課題
- 運用・改修の**硬直性**あり
- **静的データ**でリアルタイム活用が困難

ソリューション



クラウド型

クラウドPOS

- 開発・導入の**時間・コストを大幅削減**
- 高い**拡張性**と**高セキュリティ**
- 高度な**サービス柔軟性**
- **リアルタイムデータ活用**

POSのクラウド化で早く、安く、賢く

POSでは決済端末よりも多くの情報が集まる

決済端末	どこで	いつ	いくら	
POS	どこで	いつ	いくら	何を

購買情報がTMNに集約

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

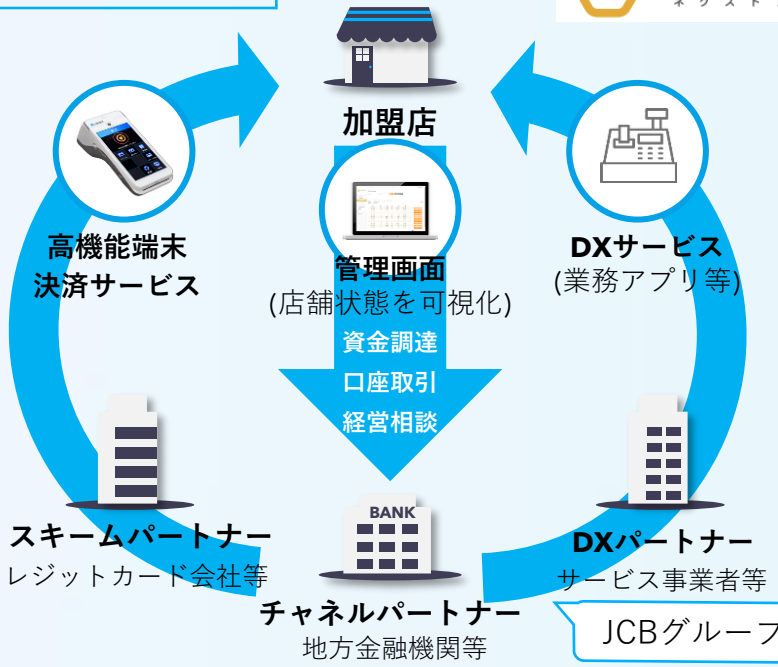
情報プロセシングの取組み事例｜nextore（ネクストア）

決済を中心に小規模店舗のデジタル化を支援するサービスをプラットフォームとして
地方金融機関やスキームパートナーの商材として提供

ペイン/ニーズ

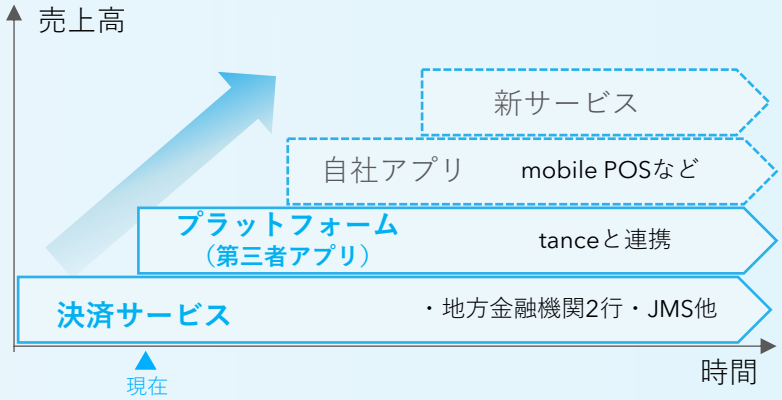
- 決済端末の、ほとんどが**決済のみの単機能**
- 非決済情報に対応できず**デジタル化の支援策とならない**
- 費用対効果が薄く、**サービス拡張性に乏しい**

ソリューション



JCBグループと協業開始

【プラットフォームで展開する機能イメージ】



- ✓ **店舗をデジタル化**
- ✓ **さまざまな情報を店舗と金融機関で還流**
- ✓ **タイムリーな経営支援や資金のサポートが可能に**

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシングの取組み事例｜ハウスプリペイド/ID統合

各事業が発行していたIDをプリペイド/ポイントシステムで統一化

この基盤整備により、1to1マーケティング、購買分析、店内DX、調達効率化などのアクションが可能に

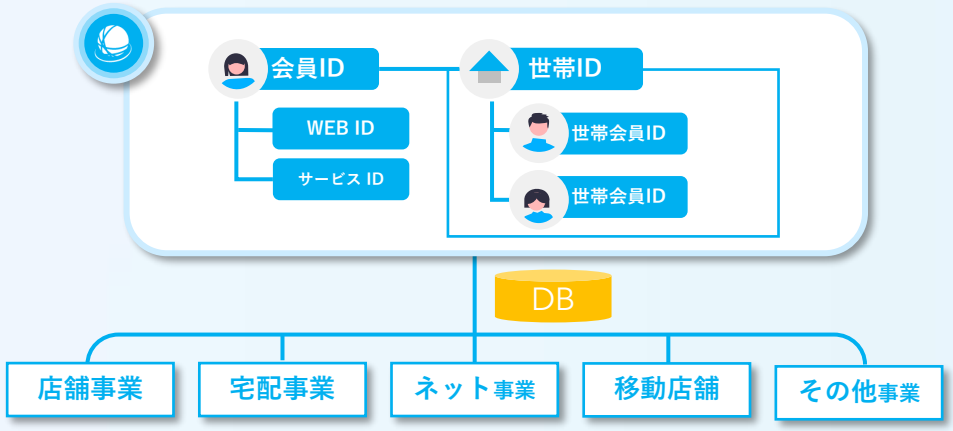
ペイン/ニーズ

店舗事業　宅配事業　ネット事業　移動店舗

- 傘下**事業体が独自IDを発行**し、**全体像が掴めない**
- 個人・世帯への**個別マーケティングが行えない**

ソリューション

<事例>生活協同組合の170万人の組合員IDを統合



ハウスプリペイド/ID統合

- 各事業にまたがっていた**会員IDを統合**
- **共通ポイント・プリペイドサービス**を提供
- 従来の決済データ処理に加え、多様な機能を実装

事業間に跨がる様々な情報を統合することにより購買が「見える化」され、1to1および世帯単位でのマーケティングが可能に

情報がTMNに集約

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシングの取組み事例｜Mobility

路線バスの乗降データ活用に向けた取組みで地方創生に貢献

ペイン/ニーズ

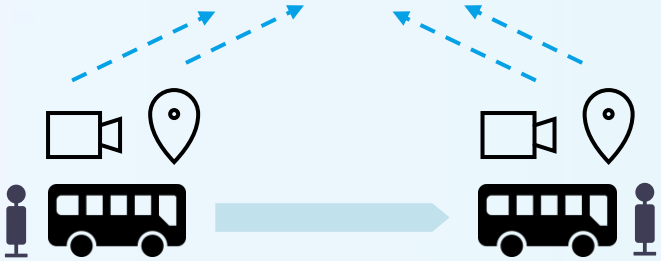
- 利用者減による地方公共交通提供会社の収益が悪化
- **実態把握ができておらず、地域住民向けサービスの改善が困難**
- **レベル4(無人運転)の自動運転の解禁に伴う決済の高度化**

ソリューション

AIカメラ
・属性情報
・乗降情報

GPS
・運行情報

データ活用



運行状況と車内利用状況を可視化

・利用実績に基づく分析を行い、定時運行且つ、効率的なダイヤ編成を行い、路線ごとの収支分析によるバス会社の経営改善判断資料の提供

・地域情報を加えた需要分析ツールの提供

ウォークスルー決済の実現

・自動運転の実現には無人決済が不可欠

実態把握による運行計画検証や、利便性向上による公共交通の利用促進を目指す

TMNが情報のハブとなり、地域に貢献

取組み事例

乗降データ取得に向けた実証実験をこれまでに4回実施

協力：関越交通バス(渋川市)、新潟交通バス(新潟市)

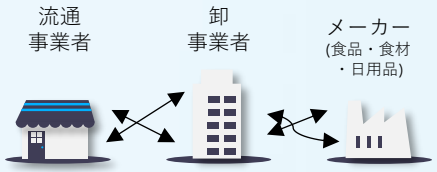
Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシングの取組み事例｜Xinfony Data Hub

各事業がいろいろなシステムで保有しているデータを統合管理

この基盤整備により、よりデータ活用が促進され新しい価値の創造が可能に

ペイン/ニーズ



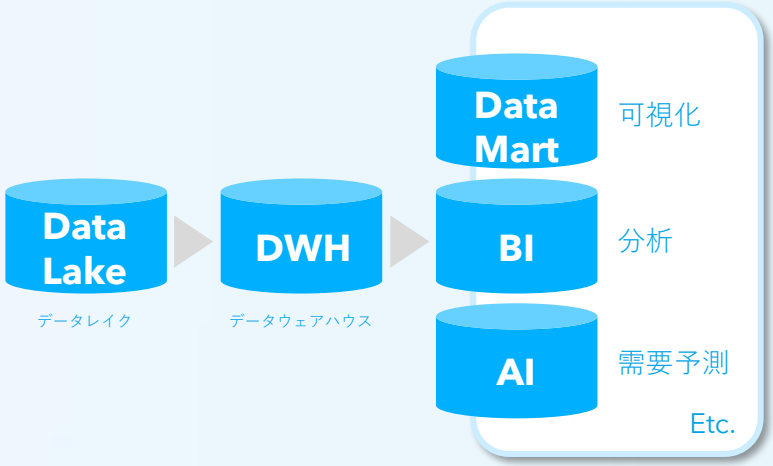
- 流通、卸、メーカー間で必要な情報が異なり、**異なる商品マスタ**を使用しており**有効なデータ活用ができていない**
- 流通事業者が**利用実態を把握しきれていない**

ソリューション

あずかる
データ保全

つなげる
データ連携

みつけだす
データ分析



可用性の高いデータとして保全

まずは、流通事業者の利用実態把握、
分析に向けたサービスを開始

預かったデータはデータの出所となる
加盟店が活用できるよう安全に管理

加盟店の売上向上に貢献する新しいサービスを開発

取組み事例

TMN、三菱食品、コープこうべの三社共同で
データ活用

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

情報プロセシングの取組み事例｜ RXクラウド

調剤薬局のDX化をアシストするクラウド型サービス
多くのドラッグストアと決済サービス提供で取引きを行うなかで、調剤薬局併設を進める加盟店の課題解決に向けITソリューションを開発

ペイン/ニーズ

・電子処方箋導入は課題が多く普及が進んでいない
・厚労省の掲げる目標“かかりつけ薬局”化に向けた課題
⇒ 低コストでDX化を実現し、調剤薬局のアナログ業務負荷を低減
“かかりつけ薬局“化に貢献することで国民医療費抑制へ

ソリューション

調剤作業をデータにより
可視化することで、薬局運営を効率化

取得したデータを医療関連業界に
還流し、国民医療費の抑制に寄与

・処方箋を瞬時に二次元バーコード化し、
入力作業負荷と時間を大幅に削減
・AIが処方内容をチェックし要確認事項等を提示することで、
調剤業務の安全性を向上
・データから薬剤のピッキングミスを防止する
ピッキングリスト生成機能(追加予定)

取組み事例

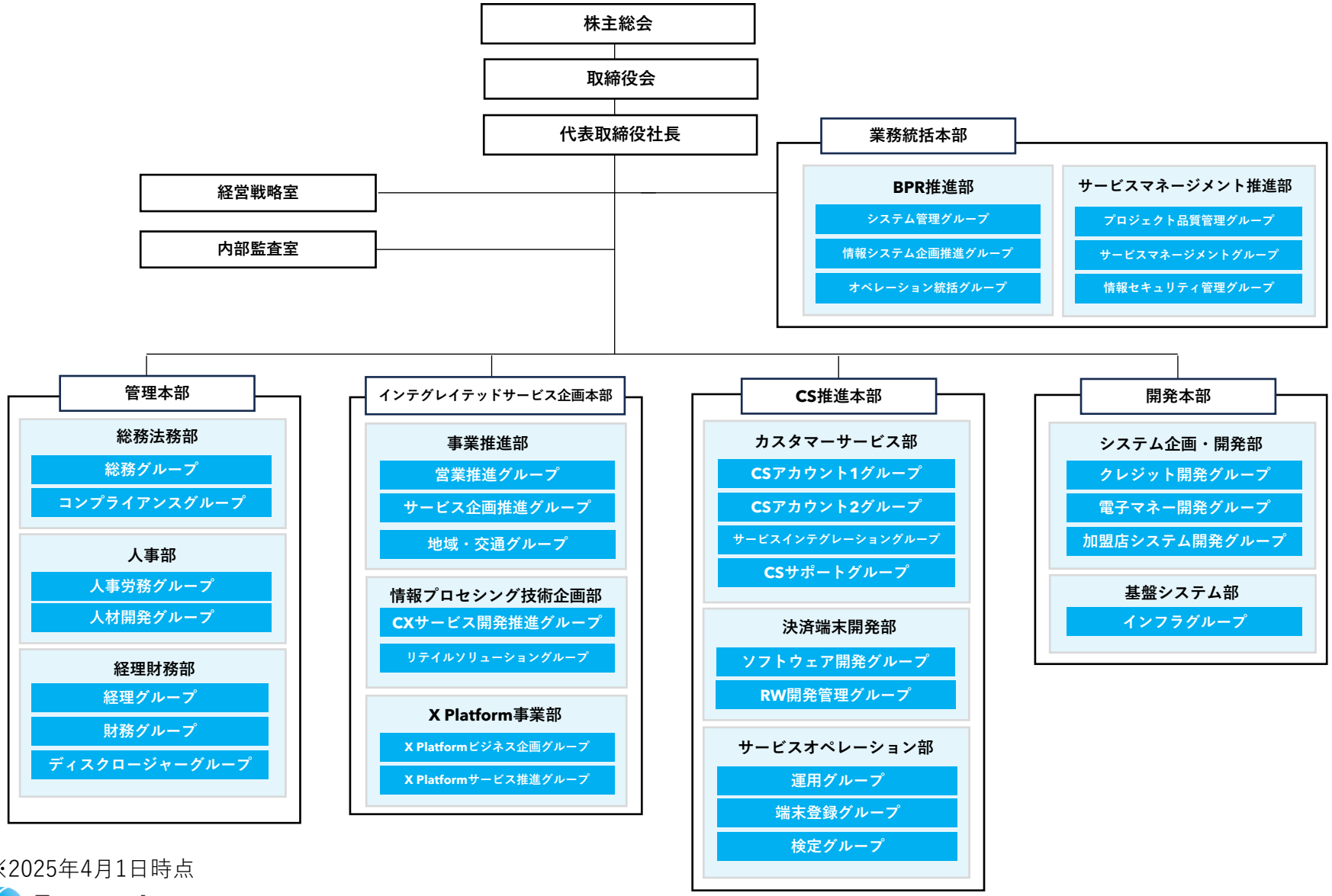
第1ステップとして、
AI処方入力・リスク検知機能を
先行導入薬局に提供

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

3 | TMNでの働き方について

組織構成

機能別組織を採用し、キャッシュレス決済事業と情報プロセシング事業の両軸を推進



※2025年4月1日時点

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

社員データ

様々な業界出身者が在籍、幅広い年代が活躍できる

正社員の平均年齢

39.9歳

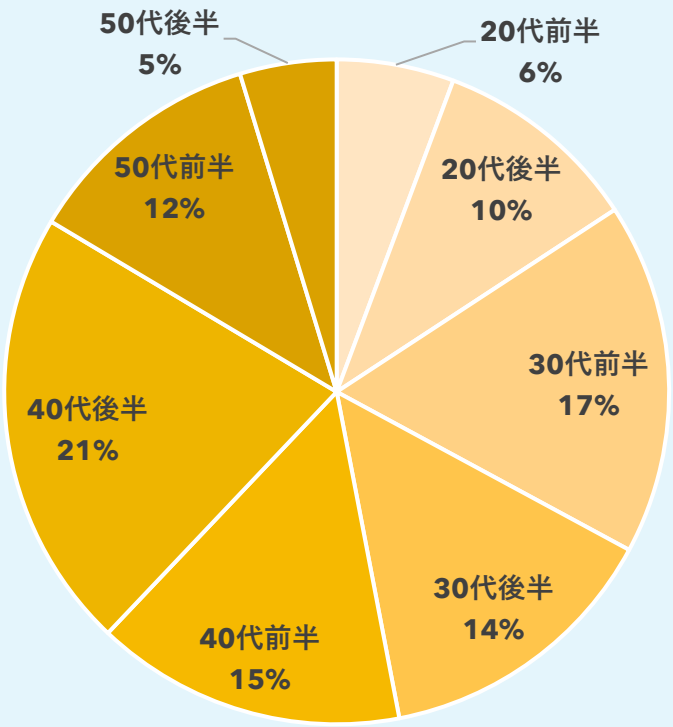
正社員の女性比率

28.5%

中途入社者比率

86.9%

年代比率



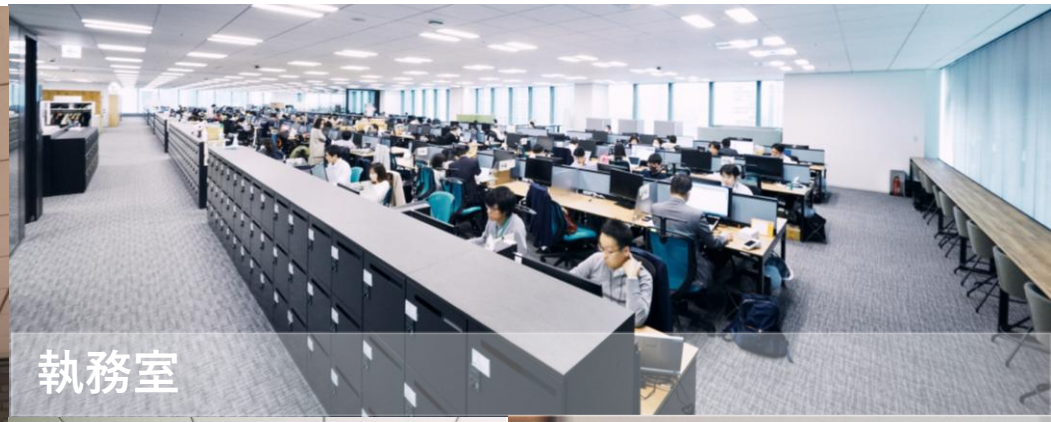
※2025年4月1日時点。出向受社員、契約社員、嘱託社員を除いた正社員のみ

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

オフィス風景

すべての社員がいきいきと活躍できる職場環境の実現を目指す

受付・ショールーム&TMNマルシェ



執務室

カフェテリア

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

働き方・教育制度

すべての社員がいきいきと活躍できる職場環境の実現を目指す

働き方

働き方

- フレックスタイム制（コアタイムなし）※1
- 実働7時間15分＋休憩1時間
- 平均残業時間 15.1時間/月 ※2
- 在宅勤務可能 ※3

ライフスタイル

- 育児時短勤務制度
- 産休・育休取得後の復職率100%
- 男性労働者の育児休業取得率50%

独自の福利厚生

- 社食補助
- オフィスマッサージ
- コーヒーマシン完備
- 図書スペース
- ベネフィット・ワン
- チケットレストラン(食事補助)
- 社内購買(TMNマルシェ)
- 副業制度(許可制)
- サークル活動補助制

(野球部、テニス部、雪部、サウナ部 他)

その他制度

- 積立休暇制度
- 退職金制度
- 持株会制度
- 団体保険割引制度

ダイバーシティ

- 女性活躍推進
- 障がい者雇用

2025 健康経営優良法人 KENKO Investment for Health 大規模法人部門

教育制度

一人一人の自律的なキャリア開発を支援

研修制度

社内教育体系に基づく研修制度

- 「マインド」「ナレッジ」「スキル」３要素を養う教育プログラム
- 長期間(3カ月以上)での新卒新入社員教育
- eラーニング等や外部研修によって、ビジネススキルを磨ける
- 当社独自のeラーニングや社内教育で、専門性を磨ける

自己啓発支援制度

資格取得支援金制度

自己啓発・スキルアップを目的とした社員の資格取得を支援

※1 一部、例外あり（シフト勤務など） ※2 法定外残業時間にて算出(2024年度実績) ※3 基本出社として柔軟に運用（週2日は出社必須）

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

働き方

多様かつフレキシブルな働き方の実現（社員の声）

有給休暇が取得しやすい雰囲気

入社初日から有給休暇が付与され、社長や人事からも積極的に休暇を取得するようアナウンスされています。5日連続の長期休暇取得なども推奨されており、安心して有給休暇を活用できています。

30代 企画職

社内交流・サークル活動

勤務以外でもサークル活動や同時期入社者との懇親会などが実施されており、他部門のメンバーとも入社直後から交流を深めることができます！

20代 エンジニア職

フレックス・在宅勤務の活用

コアタイムのないフレックス制度なので、柔軟に働けるのが特徴です。通院や子供の送り迎えなどで中抜けして帰宅後に在宅勤務をするなど、ちょっとした用事で有給休暇を利用せずに勤務できるのが嬉しいです。

30代 営業職

産休・育休・時短勤務

小さなお子様がいるメンバーも多く、子育てやライフイベントに理解のある協力的な職場環境です。男性社員の育休取得実績もあり、事前に相談すれば、送り迎えの時間に配慮してもらうこともできます。

40代 コーポレート職

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

人事制度

活躍できる環境整備のため、2023年10月に人事制度を改定

等級制度

・専門性や経験を生かし、プロフェッショナルとして活躍できる等級制度
・昇格基準を見直し、ハイパフォーマーは早期に昇格できる制度

報酬制度

・ハイパフォーマーに対して、より還元する報酬制度
・定期的且つ安定的に支給する評価連動型の賞与制度
・会社の業績に応じて支給する決算賞与制度

評価制度

・MVV(Mission Vision Value)の体現度を評価し昇給および昇格に反映する行動評価
・期初目標の達成度を賞与に反映する成果評価

キャリアチャレンジ制度

・社員のキャリア形成のための部署異動制度

360度レビュー

・人事評価者以外からのレビューを受け自己認識の機会を創出

Confidential Copyright © 2025 Transaction Media Networks Inc. All Rights Reserved.

End of file