



RECRUITING BOOK

—会社紹介資料—

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス

2024年4月

目次

- 1 | **TMNってどんな会社？**
- 2 | **国内キャッシュレス決済市場動向**
- 3 | **TMNの事業について**
- 4 | **TMNでの働き方**



1 | TMNってどんな会社？



Mission・Vision

Mission

「ありえないを、やり遂げる。」

2011年に当時不可能と言われていた電子マネー決済のクラウド化を実現。プロセッシング・プラットフォームとして、POSのクラウド化等を展開し、次世代の社会構築に貢献する。

Vision

「新しい生活を生み出す会社。」

生活者の多様なデータを安全に管理することでまだないニーズに応え、商品・サービス・体験など新しい生活を創りだしていきます。

あらゆるデジタルデータの「ゲートウェイ」に



Value

TMNが大切にしている6つの価値観

目を向ける

広い視野を持ち、世界中の生活者の暮らしを考える。

見つけ出す

新たな生活ニーズの兆しを見つけ、アイデアでカタチにする。

気をくばる

人々の気持ちに寄り添い、最適な提案をする。

襟をただす

情報を預かる存在として、高い倫理観を持ち続ける。

貫きとおす

自らの信念を強く持ち、正しいと思うことをやり抜く。

挑み続ける

失敗を恐れず、まだ誰も成し遂げたことがないことに挑戦する。

会社概要

会社名	株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス
本社所在地	東京都中央区日本橋2-11-2 太陽生命日本橋ビル
代表取締役	大高 敦
設立	2008年3月
従業員数	281名（2023年12月末時点）
拠点	本社（東京）、関西オフィス、新潟オフィス

マネジメントチーム



大高 敦

代表取締役
三菱商事株式会社
フォーダム大学(米国)



谷本 健

取締役副社長
三菱商事株式会社
ピープル株式会社
慶応義塾大学



小松原 道高

取締役副社長
三菱商事株式会社
ビーウィズ株式会社
東京大学

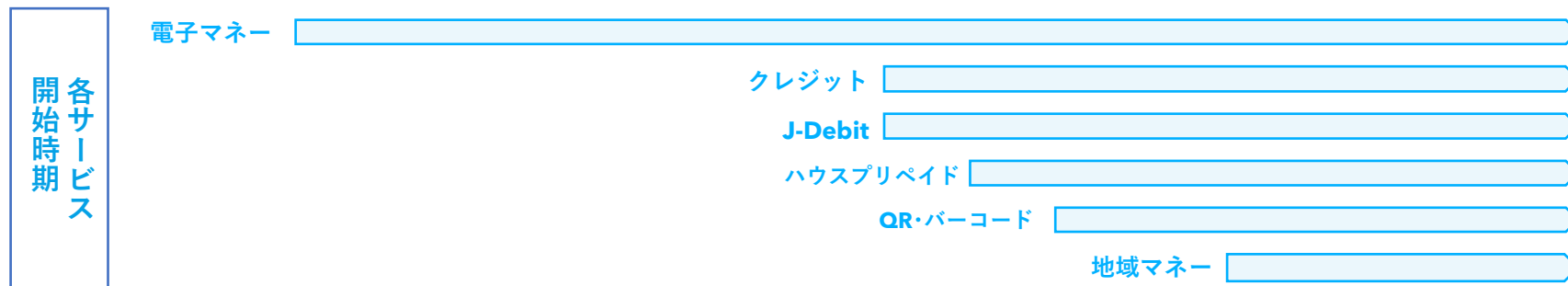
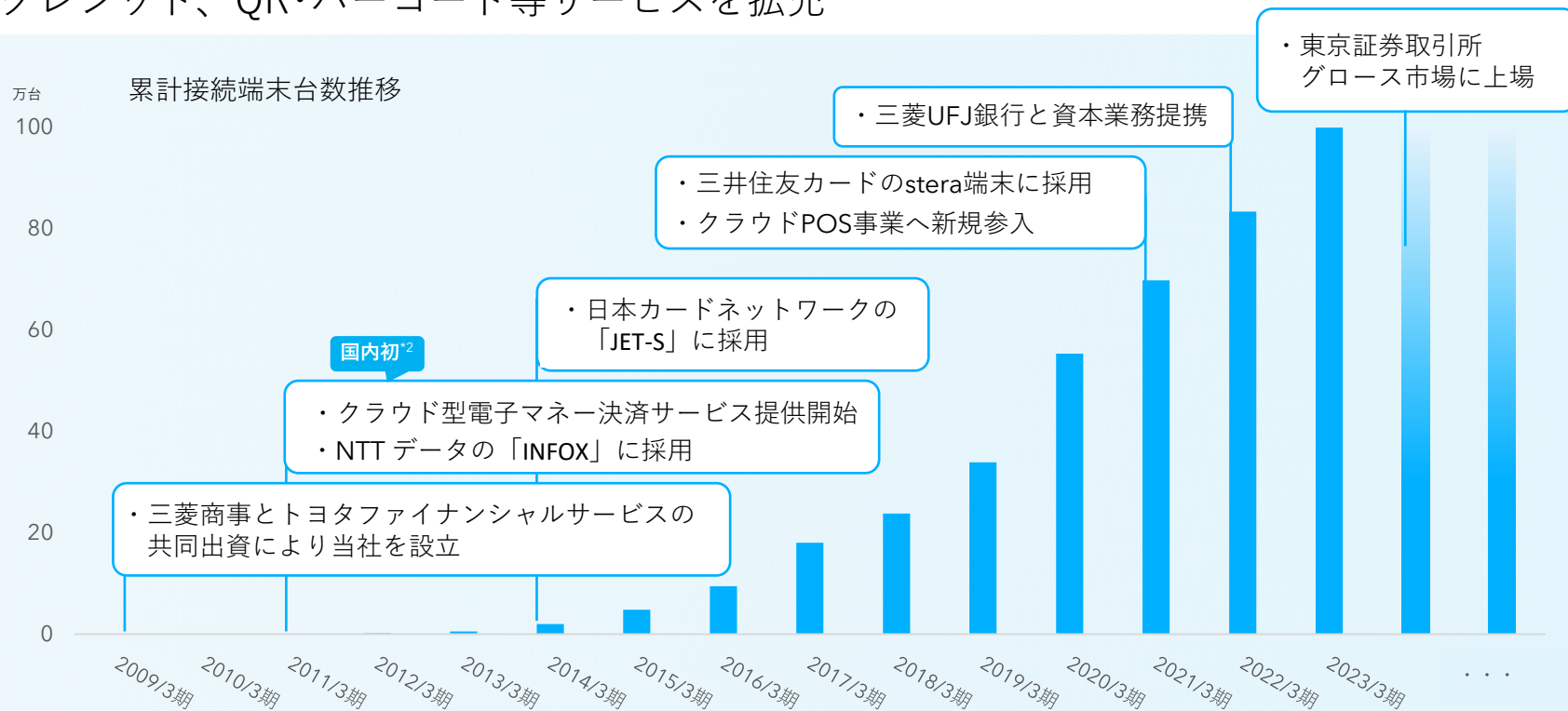


西脇 徹

専務取締役
管理本部長
野村證券株式会社
株式会社産業革新投資機構
慶応義塾大学

沿革

国内初のクラウド型電子マネー^{*1}サービスで事業を開始し、クレジット、QR・バーコード等サービスを拡充



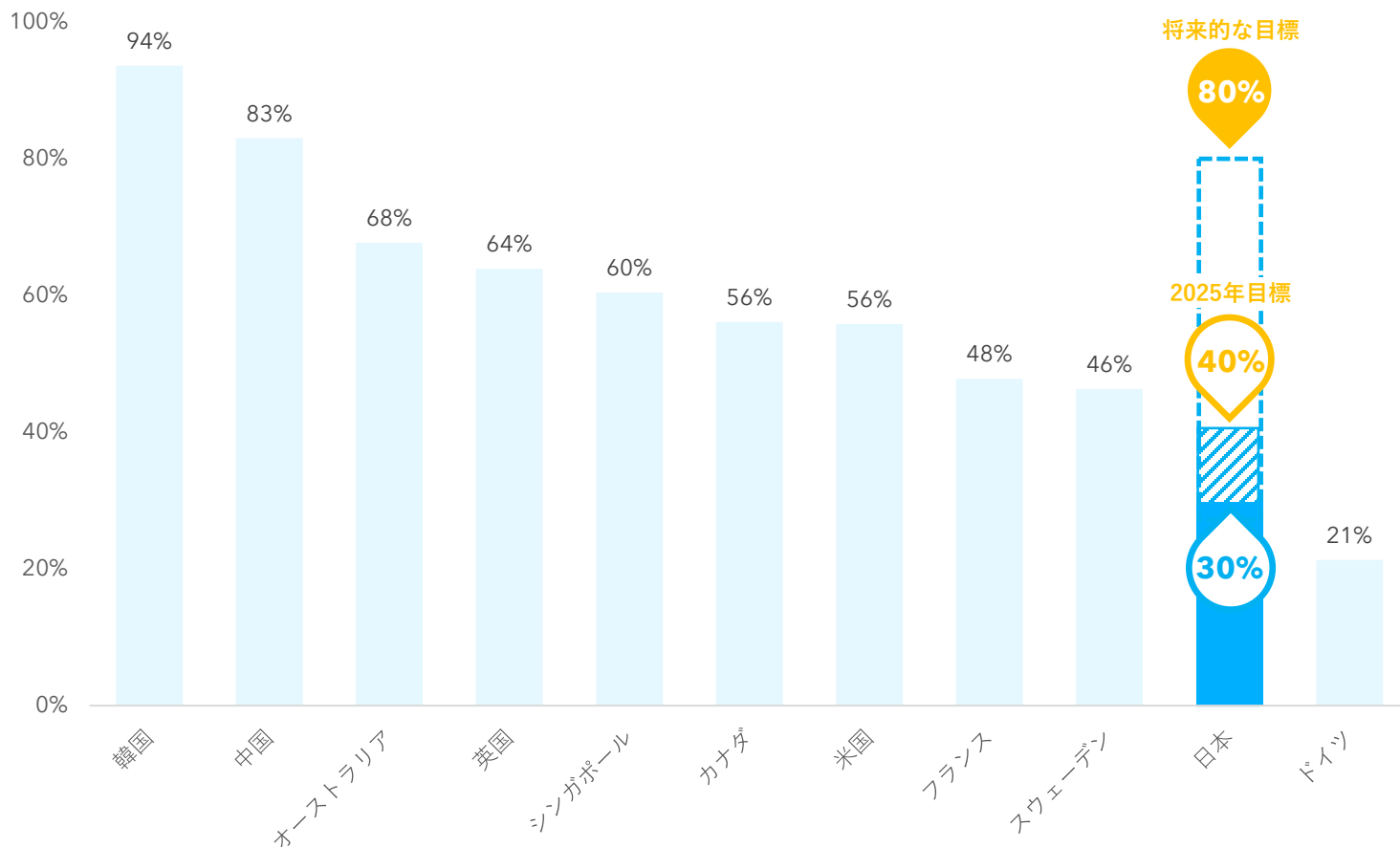
2 | 国内キャッシュレス決済市場動向



各国のキャッシュレス決済比率

世界主要国と比較すると出遅れているが、
2025年に40%、将来的には80%まで引き上げる政府の方針

世界主要国におけるキャッシュレス決済比率(2020年)

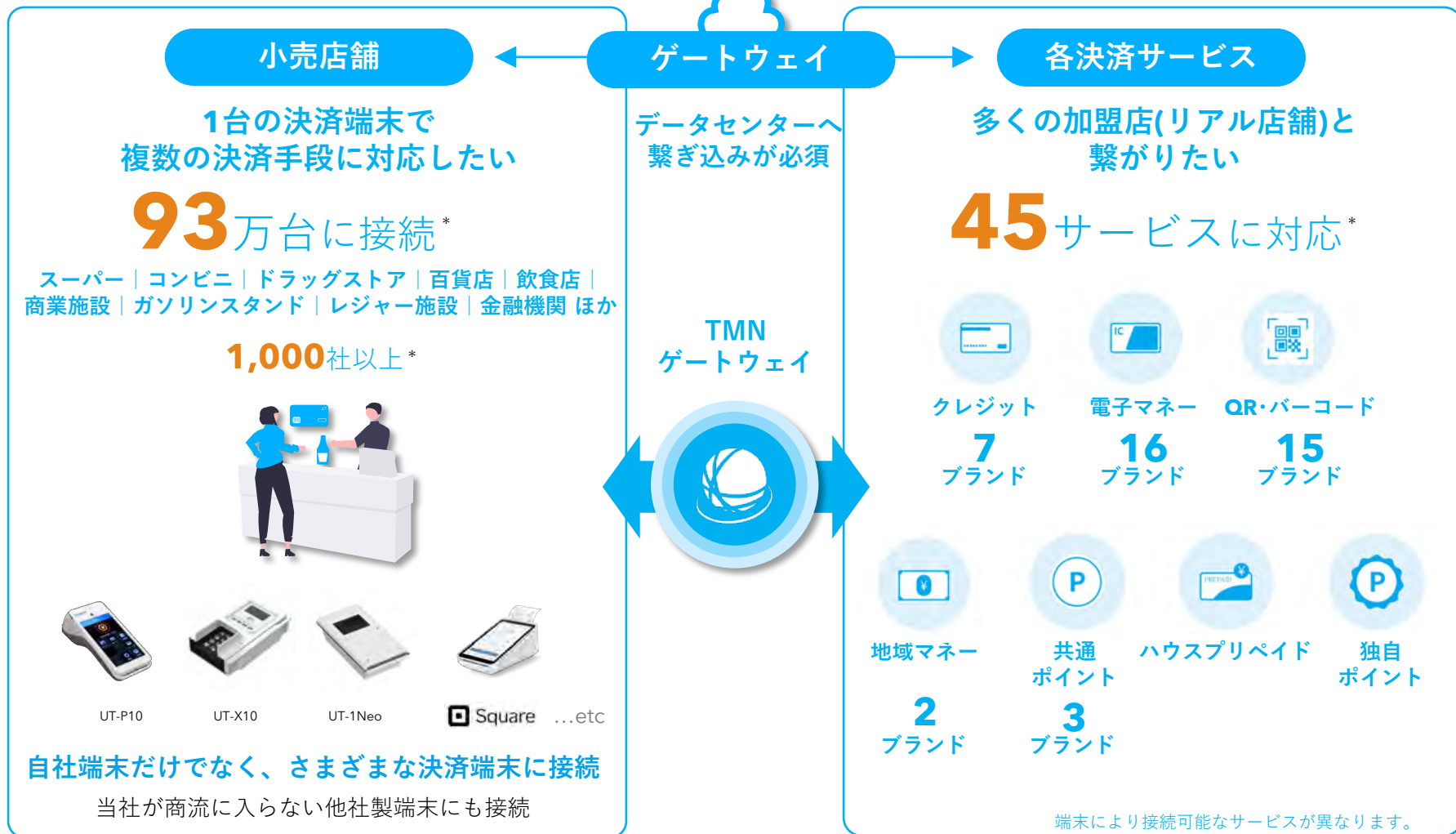


3 | TMNの事業について(電子決済サービス)



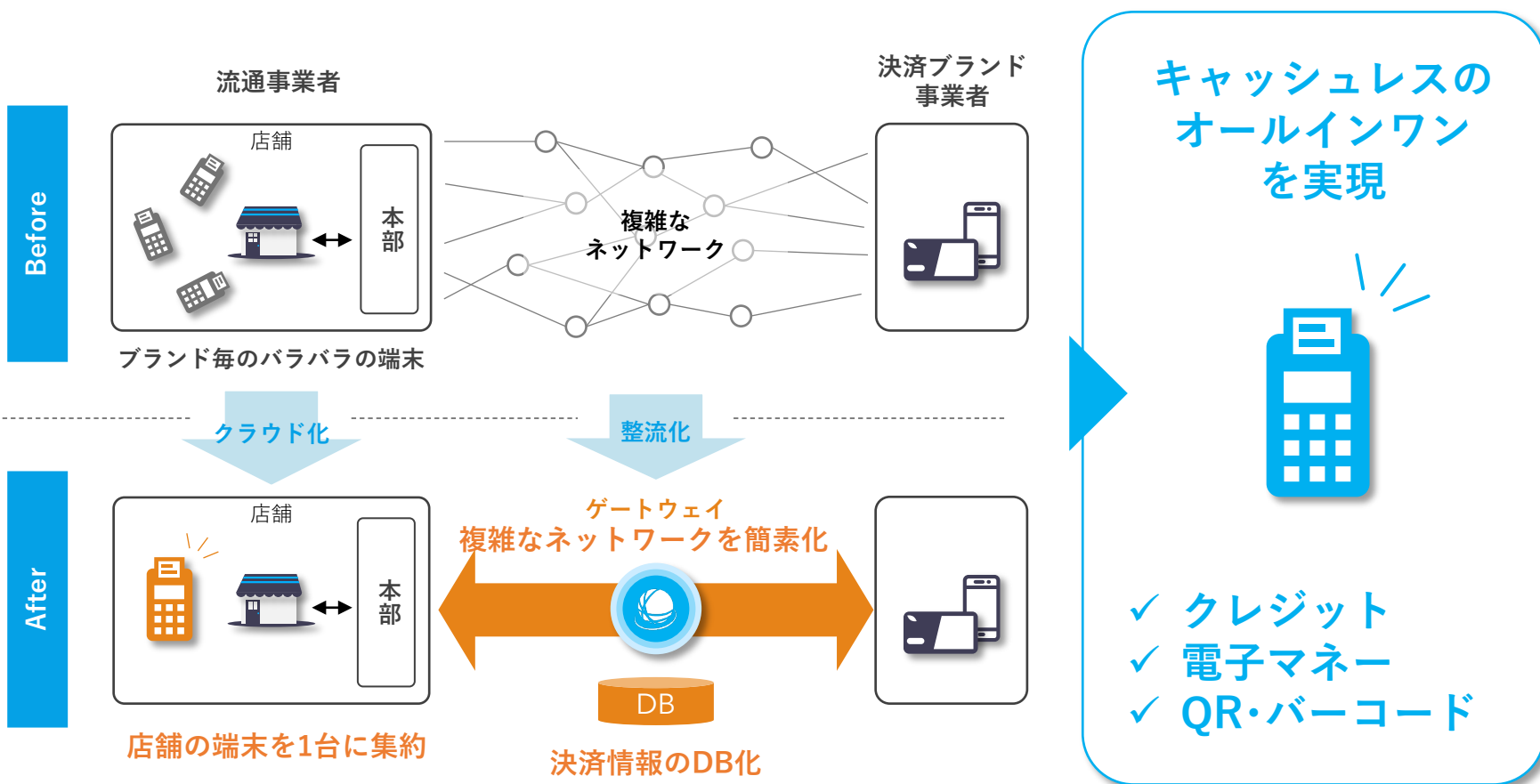
事業内容 | 国内最大級の電子決済ゲートウェイ

多対多を結ぶ決済ゲートウェイサービスを国内最大規模で提供



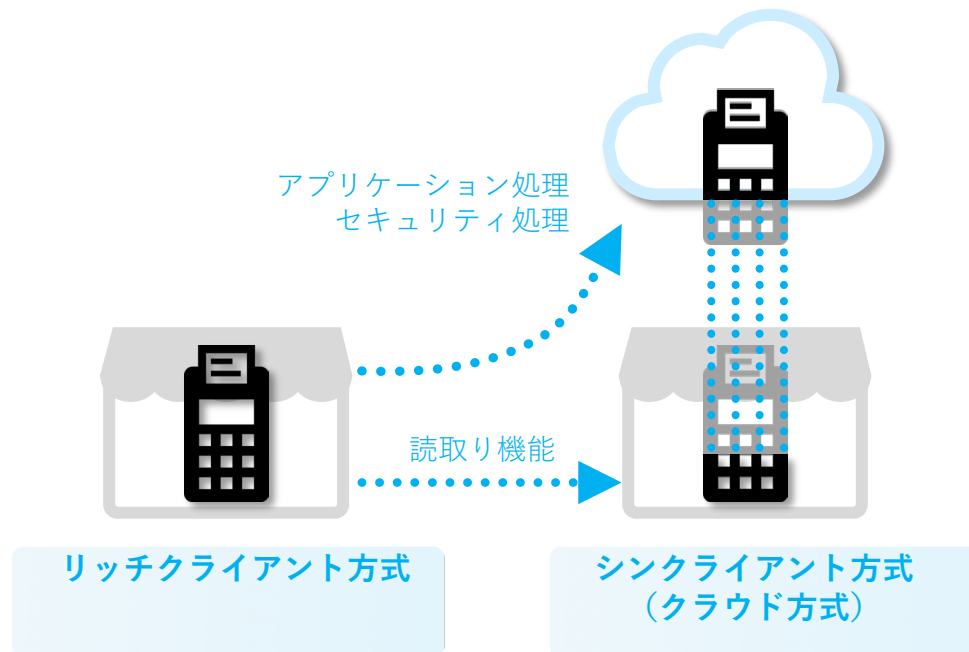
事業内容 | 電子決済業界でTMNが行ったこと

国内初*1のクラウド型汎用電子マネーゲートウェイの商用化により、流通事業者のキャッシュレス導入の阻害要因となる課題を解決しキャッシュレス決済普及に貢献



事業内容 | 電子決済業界でTMNが行ったこと

国内初*1のクラウド型汎用電子マネーゲートウェイの商用化により、流通事業者のキャッシュレス導入の阻害要因となる課題を解決しキャッシュレス決済普及に貢献



決済端末の低コスト化

約1/2~1/3



優れた拡張性

1台の端末で
さまざまな決済方法に対応



高いセキュリティ

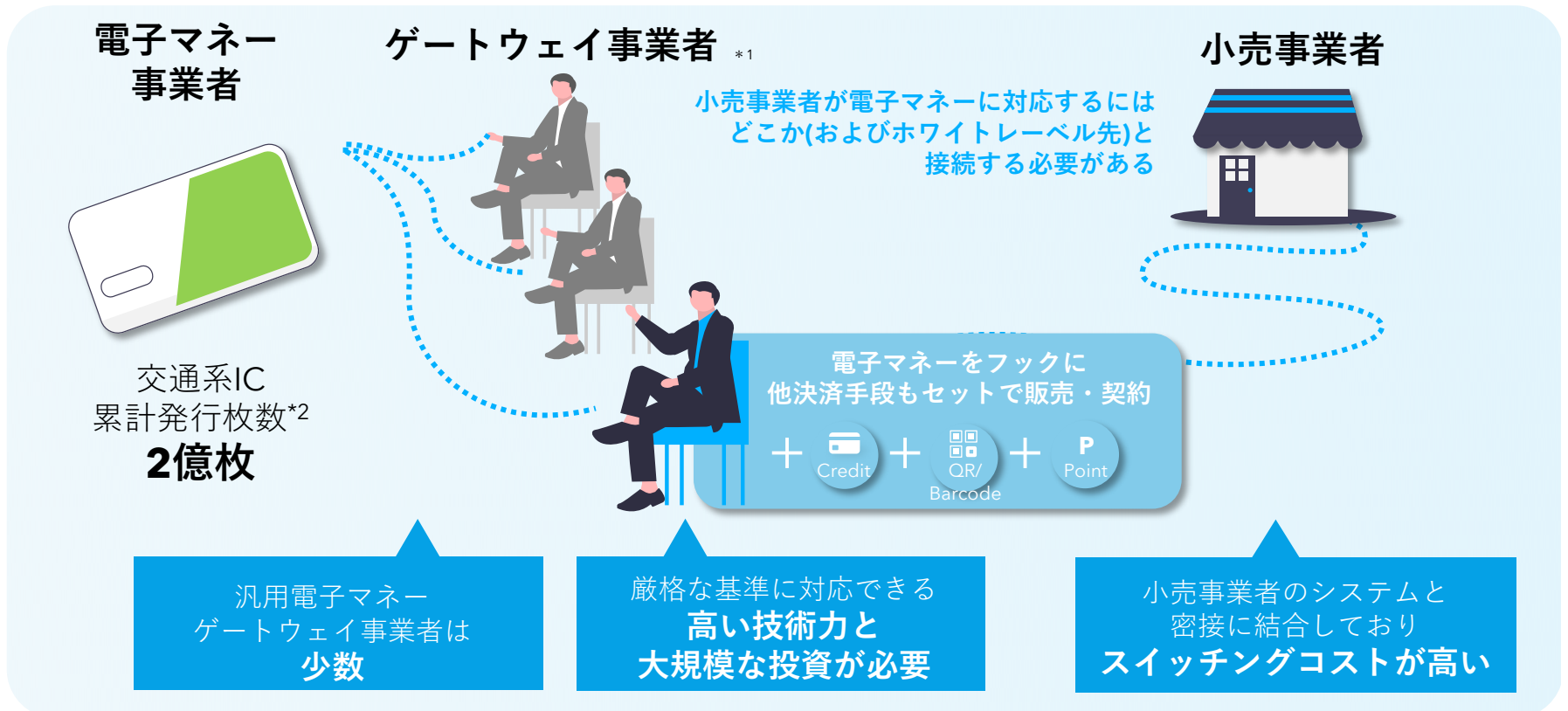
データ等すべてのセキュリティ情報は
堅牢なセンターで保持



事業内容 | ゲートウェイ事業における高い参入障壁

システム構築難易度の高さから広域で汎用電子マネーを取り扱うゲートウェイ事業者*1は**少数しか存在しない**

多くの消費者が利用している汎用電子マネーサービスをフックに加盟店を拡大
業界最多レベルのブランドに対応したワンストップソリューションを強みに、
高いスイッチングコストと合わせ、低い解約率を維持



事業内容 | キャッシュレス決済ソリューション

お客様のニーズに柔軟に対応
あらゆる決済シーンに対応可能なさまざまな端末をラインナップ



新端末「UT-C20」「UT-X20」

あらゆるニーズに対応可能なマルチ決済端末で
決済端末メーカーとしての競争力を強化

UT-C20

機能拡張性の高いAndroidベース

UT-C20のOSにはAndroidを採用
今後、POS機能など、オプションで機能を拡張していくことも可能です。

5.0インチ
大画面フルタッチパネル

機能拡張性の高い
Androidベース

プリンター

φ58mm直後の大きなレシートロール紙を収納

LANコネクタ
USBコネクタ (TypeA)
※UT-X20接続用
USBコネクタ (TypeB)
※上位機器 (POS) 接続用
DC-IN端子

UT-X20

高いセキュリティ

- PCI-PTS Ver6.x準拠
- 外回り(有線LAN): クレジットカード情報の非保持化対応が可能
- 内回り: PCI-P2PE対応によりセキュリティ対策コストの削減が可能

接触式ICカードリーダー
非接触ICカードリーダー

QR・バーコードスキャナー

磁気カードリーダー
(JIS1, 23/6C)

非接触ICカードリーダー

PINボタン
ボタン式のPIN入力
押し間違いを低減

USBコネクタ (TypeB)
LANコネクタ
DC-IN端子

【TMN製 端末ラインナップ】

「UT-P10」

モバイル型
マルチ決済端末



「UT-X10」

クレジット・
電子マネー
一体型端末



「UT-1Neo」

電子マネー
端末



「UT-X20」

マルチ決済
端末



「UT-C20/X20」

2ピース型
端末



事業内容 | 小売店へのキャッシュレス決済導入の流れ(一例)

キャッシュレス決済の導入提案から開発、その後の運用まで総合的なサービスを一通貫で提供ソフト(SaaS)だけでなく、ハード(端末開発)技術も両面併せ持つのが強み



小売店へのキャッシュレス導入の流れ(一例)

①導入の提案

お客様（小売店）に最も合ったサービスを提案します

②開発

お客様のニーズに合わせ端末やシステムを開発します

③インフラ構築

安心安全な基盤を構築します

④店舗への導入サポート

実店舗への素早い導入をサポートします

⑤決済データ処理

安心安全で確実なデータ処理を行います

⑥導入後の運用サポート

24時間365日、安心安全な決済を提供します

⑦新規サービス提案・新しいサービスの創出

導入後のサービス拡張提案や新サービスを創出します

3 | TMNの事業について(情報プロセッシング)

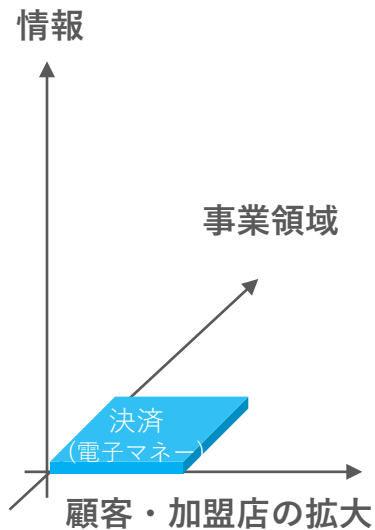


事業内容 | TMNの成長戦略

決済サービス事業の拡大と、
獲得した「面」を活かした情報プロセッシング事業により多層的な成長を目指す

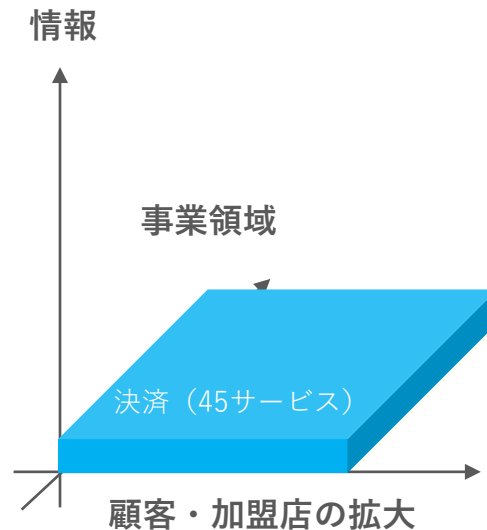
TMN1.0:

クラウド型電子決済
サービスのパイオニア



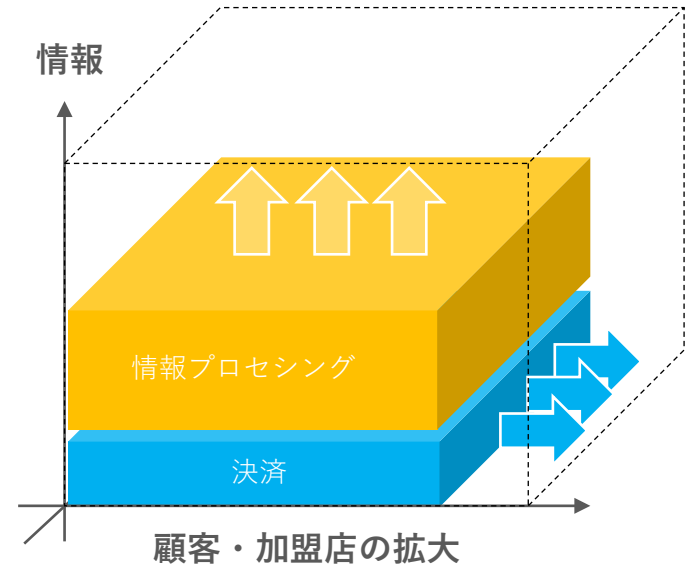
TMN2.0:

安心・安全な社会インフラ
(圧倒的な「面」の獲得)



TMN3.0: 情報プロセッシング事業

あらゆるデジタルデータのゲートウェイ
となる情報プロセッシング



「量」の拡大 (情報の蓄積)

現在
地点

「質」の変化による立体的拡大
(情報の活用)

事業内容 | 情報プロセッシング

「キャッシュレス」と「マーケティング」を融合させる情報プロセッシング・カンパニーへ
情報プロセッシングによりお店が高度化され、**生活者にリッチな消費体験を提供する構想**

データが集まるサービス

決済



45+サービス



POS

クラウドPOS、スマホPOS etc.



販促

マーケティング・サービス etc.



IoT

ビーコン、顔認識等認証サービス etc.



SCM-DX

トレイサビリティ、ネットワーク改善、
etc.

その他
(医療等)



地域



広告



プリペイド・
ポイント



お店の高度化



リッチな消費体験

データを活用するサービス

情報プロセッシング

データ保全

あずかる

データ連携

つなげる

データ分析

みつけだす



可視化



販促



インキュ
ベーション



ファイナンス

事業内容 | 情報プロセシングの取組み状況

各サービスのマネタイズ・スケール化に向け取組み加速

提案~実証実験中

RXクラウド

- 調剤薬局向けDXサービス
- ✓ 医薬品ピッキング機能（追加機能）の開発着手



モビリティ

- 公共交通のDX化支援
- ✓ 渋川市および新潟市と、IoTカメラを活用したバス車内可視化に向けた取組み開始



MD次世代化

- サプライチェーンの改善
- ✓ 仕入れ効率化に関するサービス検討および提案を開始

マーケティングツール

- VOC取得による効果的な商品開発・販促
- ✓ メーカーと共同でマーケティング効果の検証

商用化準備中

クラウドPOS

- クラウド型POSシステム
- ✓ 業種別の機能追加を実施
 - ✓ 複数加盟店運用にも耐える性能改善を実施



Data Hub

- 情報プロセシングの根幹となるデータサービス
- ✓ TMN×三菱食品×コープこうべ 三社共同でデータ活用



サービス拡大中

nextore



- 決済を起点としたデジタルプラットフォームサービス
- ✓ JCBグループ協業により7,000台突破

ウェブスペース

- リテールソリューションサービス
- ✓ 収納代行の面拡大
 - ✓ グループシナジーの創出

ハウスプリペイド

- 店舗オリジナル電子マネー
- ✓ 10月1日ユコープ全店舗でサービス提供開始



事業内容 | 情報プロセシングのサービス - クラウドPOS -

電子決済のクラウド化を実現したノウハウでPOS(販売時点情報管理)システムをクラウド化

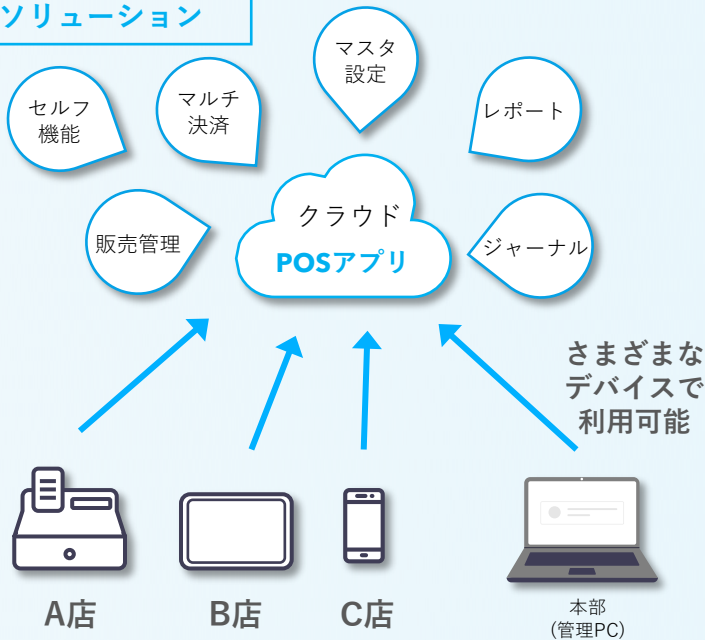
ペイン/ニーズ



オンプレ型

- ・開発・導入に**時間・コスト**が発生
- ・ベンダー**ロックイン**の課題
- ・運用・改修の**硬直性**あり
- ・**静的データ**でリアルタイム活用が困難

ソリューション



クラウド型

クラウドPOS

- ・開発・導入の**時間・コスト**を大幅削減
- ・高い**拡張性**と**高セキュリティ**
- ・高度な**サービス柔軟性**
- ・**リアルタイムデータ活用**

POSのクラウド化で早く、安く、賢く

POSでは決済端末よりも多くの情報が集まる



決済端末

どこで

いつ

いくら



POS

どこで

いつ

いくら

誰が

何を

購買情報がTMNに集約

事業内容 | 情報プロセッシングのサービス - nextore -

ネクストア

決済を中心に小規模店舗のデジタル化を支援するサービスをプラットフォームとして地方金融機関やスキームパートナーの商材として提供

ペイン/ニーズ

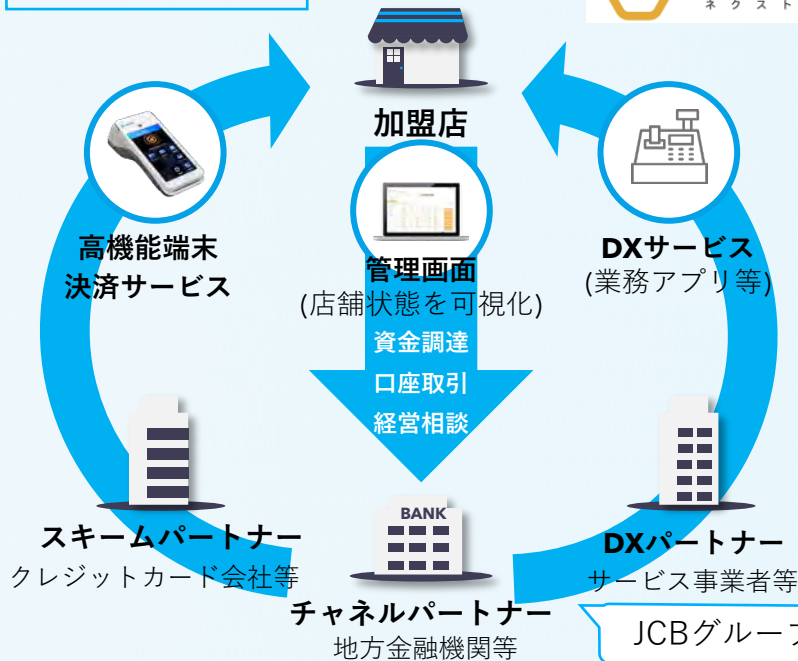


決済

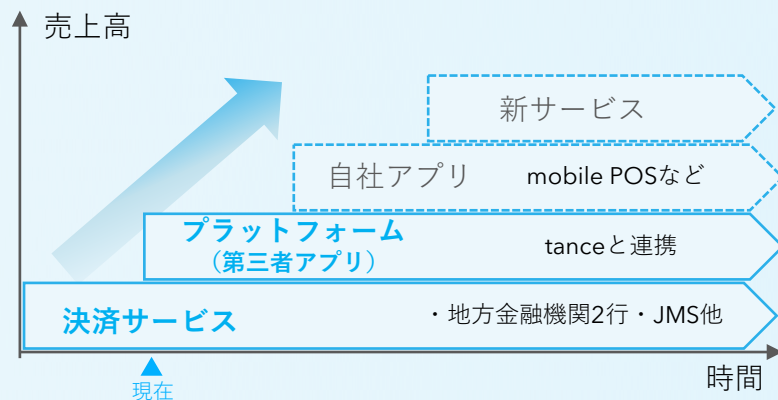
単機能
端末

- 決済端末の、ほとんどが**決済のみの単機能**
- 非決済情報に対応できず**デジタル化の支援策とならない**
- 費用対効果が薄く、**サービス拡張性に乏しい**

ソリューション



【プラットフォームで展開する機能イメージ】



- ✓ 店舗をデジタル化
- ✓ さまざまな情報を店舗と金融機関で還流
- ✓ タイムリーな経営支援や資金のサポートが可能に

JCBグループと協業開始

事業内容 | 情報プロセッシングのサービス - Data Hub -

各事業がいろいろなシステムで保有しているデータを統合管理

この基盤整備により、よりデータ活用が促進され新しい価値の創造が可能に

ペイン/ニーズ



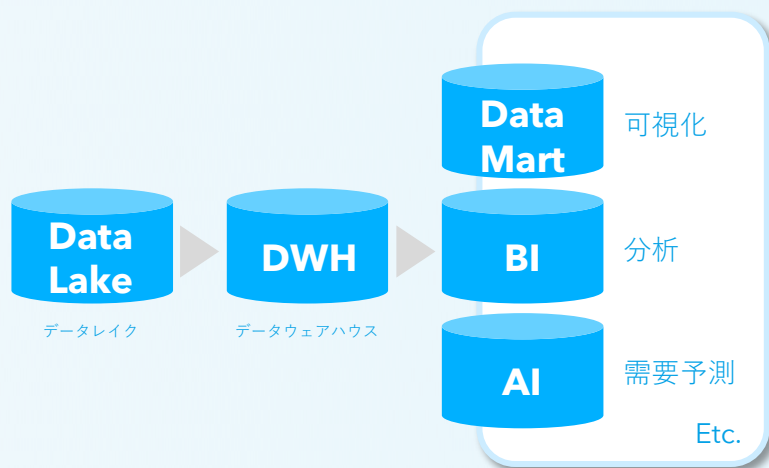
- 流通、卸、メーカー間で必要な情報が異なり、異なる商品マスタを使用しており有効なデータ活用ができていない
- 流通事業者が利用実態を把握しきれていない

ソリューション

あずかる
データ保全

つなげる
データ連携

みつけだす
データ分析



可用性の高いデータとして保全

まずは、流通事業者の利用実態把握、分析に向けたサービスを開始

預かったデータはデータの出所となる加盟店が活用できるよう安全に管理

加盟店の売上向上に貢献する新しいサービスを開発

取組み事例

TMN、三菱食品、コープこうべの三社共同でデータ活用に向けて取組み開始

事業内容 | 情報プロセシングのサービス - RXクラウド -

調剤薬局のDX化をアシストするクラウドサービス

ペイン/ニーズ



・厚労省の掲げる目標“かかりつけ薬局”化に向けた課題

- ✓ 面応需処方箋鑑査能力の不足
- ✓ 少量多品種在庫対応能力の欠如
- ✓ 保険外医療対応能力の意識希薄

ソリューション



調剤作業をデータにより
可視化することで、薬局運営を効率化

取得したデータを医療関連業界に
還流し、国民医療費の抑制に寄与

- ・ 処方箋を瞬時に二次元バーコード化し、
入力作業負荷と時間を大幅に削減
- ・ AIが処方内容をチェックし要確認事項等を提示することで、
調剤業務の安全性を向上
- ・ データから薬剤のピッキングミスを防止する
ピッキングリスト生成機能(追加予定)

取組み事例

第1ステップとして、
AI処方入力・リスク検知機能を
先行導入薬局に提供開始

事業内容 | 情報プロセシングのサービス - ハウスプリペイド/ID統合 -

各事業が発行していたIDをプリペイド/ポイントシステムで統一化

この基盤整備により、1to1マーケティング、購買分析、店内DX、調達効率化などのアクションが可能に

ペイン/ニーズ

店舗事業

ネット事業

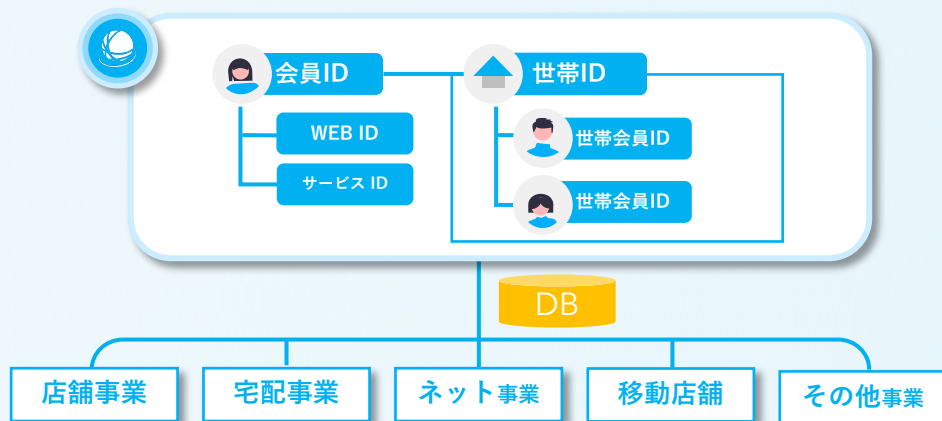
宅配事業

移動店舗

- 傘下事業体が独自IDを発行し、全体像が掴めない
- 個人・世帯への個別マーケティングが行えない

ソリューション

<事例>生活協同組合の170万人の組合員IDを統合



ハウスプリペイド/ID統合

- 各事業にまたがっていた**会員IDを統合**
- **共通ポイント・プリペイドサービス**を提供
- 従来の決済データ処理に加え、多様な機能を実装

事業間に跨がる様々な情報を統合することにより
購買が「見える化」され、
1to1および世帯単位での
マーケティングが可能に

情報がTMNに集約

事業内容 | 情報プロセシングのサービス - Mobility -

バスの運行状況の可視化に向けた取組みで地方創生に貢献

ペイン/ニーズ



- 利用者減による地方公共交通提供会社の収益が悪化。
- 実態把握ができておらず、地域住民向けサービスの改善が困難。

ソリューション

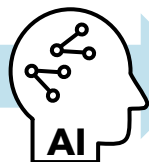


AIカメラ

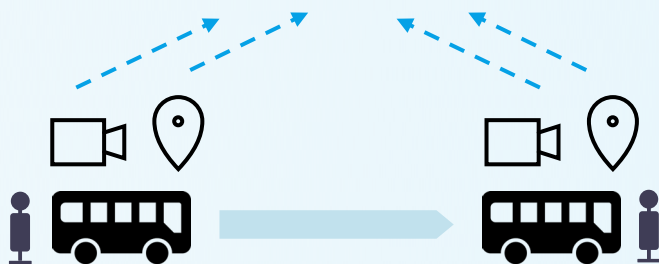
- 属性情報
- 乗降情報

GPS

- 運行情報



データ活用



運行状況と車内利用状況を可視化

- 利用実績に基づく分析を行い、定時運行且つ、効率的なダイヤ編成を行い、路線ごとの収支分析によるバス会社の経営改善判断資料の提供
- 地域情報を加えた需要分析ツールの提供

公共交通の利用を促進

- AIカメラを用いた新たな乗車体験の提供
- バスロケーションなど、外部システムへの情報提供

実態把握による運行計画検証や、
利便性向上による公共交通の利用促進を目指す
TMNが情報のハブとなり、地域に貢献

取組み事例

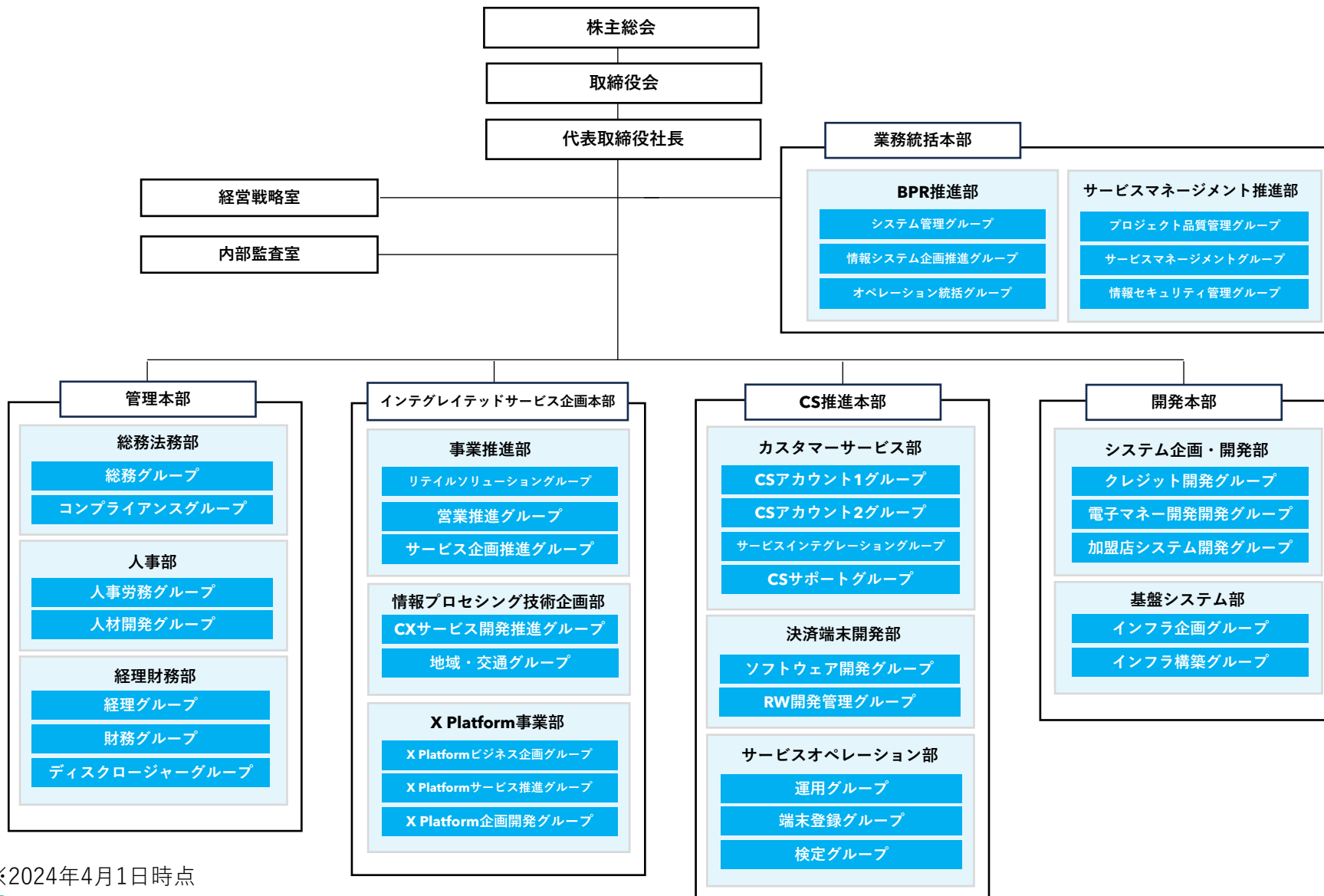
渋川市および新潟市と、IoTカメラを活用したバス車内可視化に向けた取組み開始

4 | TMNでの働き方について



組織構成

機能別組織を採用し、キャッシュレス決済事業と情報プロセッシング事業の両軸を推進



※2024年4月1日時点

社員データ

様々な業界出身者が在籍 幅広い年代が活躍できる

正社員の平均年齢

39.5歳

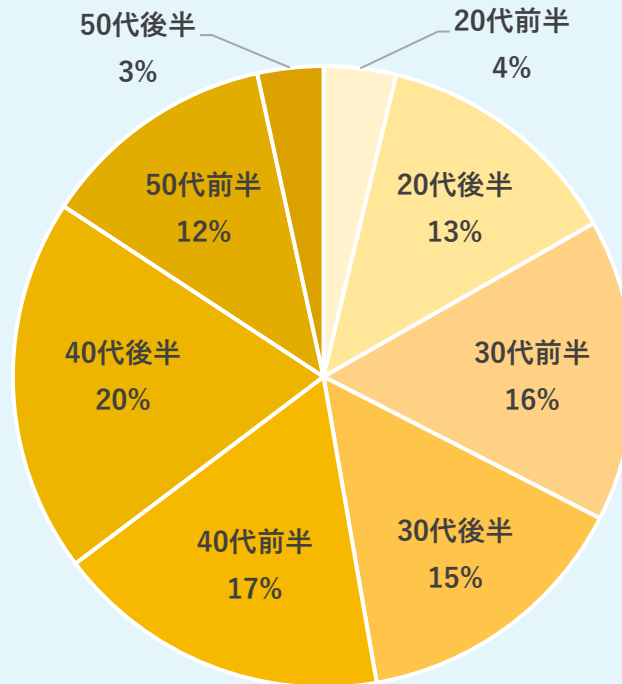
正社員の女性比率

28.8%

中途入社者比率

90.1%

年代比率

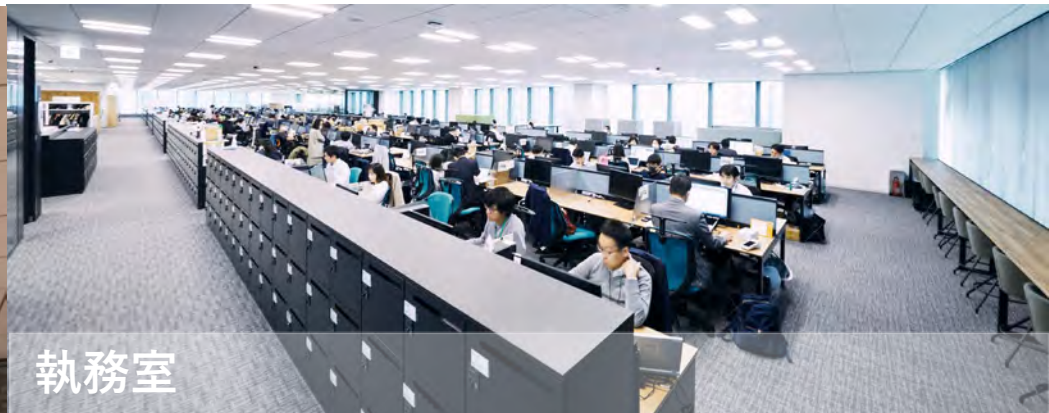


※2024年4月1日時点。出向受社員、契約社員、嘱託社員を除いた正社員のみ



オフィス風景

すべての社員がいきいきと活躍できる職場環境の実現を目指す



執務室



カフェテリア




働き方・教育制度


すべての社員がいきいきと活躍できる職場環境の実現を目指す

働き方


働き方

- ・フレックスタイム制
(コアタイムなし) ※1 
- ・実働7時間15分+休憩1時間
- ・平均残業時間 6時間/月 ※2
- ・在宅勤務可能 ※3

ライフスタイル

- ・育児時短勤務制度 
- ・産休・育休取得後の復職率100%
- ・男性労働者の育児休業取得率60%

独自の福利厚生

- ・社食補助 
- ・オフィスマッサージ
- ・コーヒーマシン完備
- ・図書スペース
- ・ベネフィット・ワン
- ・社内購買(TMNマルシェ)
- ・副業制度(許可制)
- ・サークル活動補助制
(野球部、テニス部、雪部、サウナ部 他)

その他制度

- ・積立休暇制度
- ・退職金制度
- ・持株会制度

ダイバーシティ

- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用

教育制度

一人一人の自律的なキャリア開発を支援

研修制度

社内教育体系に基づく研修制度

- ・「マインド」「ナレッジ」「スキル」3要素を養う教育プログラム
- ・長期間(3カ月以上)での新卒新入社員教育
- ・eラーニング等や外部研修によって、ビジネススキルを磨ける
- ・当社独自のeラーニングや社内教育で、専門性を磨ける

自己啓発支援制度

資格取得支援金制度

自己啓発・スキルアップを目的とした社員の資格取得を支援

健康優良企業



※1 一部、例外あり(シフト勤務など) ※2 法定外残業時間にて算出(2022年度実績) ※3 基本出社として柔軟に運用(週2日は出社必須)

働き方

多様かつフレキシブルな働き方の実現（社員の声）

有給休暇が取得しやすい雰囲気

入社初日から有給休暇が付与され、社長や人事からも積極的に休暇を取得するようアナウンスされています。

5日連続の長期休暇取得なども推奨されており、安心して有給休暇を活用できています。

30代 企画職

社内交流・サークル活動

勤務以外でもサークル活動や同時期入社者との懇親会などが実施されており、他部門のメンバーとも入社直後から交流を深めることができます！

20代 エンジニア職

フレックス・在宅勤務の活用

コアタイムのないフレックス制度なので、柔軟に働けるのが特徴です。通院や子供の送り迎えなどで中抜けして帰宅後に在宅勤務をするなど、ちょっとした用事で有給休暇を利用せずに勤務できるのが嬉しいです。

30代 営業職

産休・育休・時短勤務

小さなお子様がいるメンバーも多く、子育てやライフイベントに理解のある協力的な職場環境です。男性社員の育休取得実績もあり、事前に相談すれば、送り迎えの時間に配慮してもらうこともできます。

40代 コーポレート職

人事制度

活躍できる環境整備のため、2023年10月に人事制度を改定

等級制度

- ・ 専門性や経験を生かし、プロフェッショナルとして活躍できる等級制度
- ・ 昇格基準を見直し、ハイパーフォーマーは早期に昇格できる制度

報酬制度

- ・ ハイパーフォーマーに対して、より還元する報酬制度
- ・ 定期的且つ安定的に支給する評価連動型の賞与制度
- ・ 会社の業績に応じて支給する決算賞与制度

評価制度

- ・ MVV(Mission Vision Value)の体現度を評価し昇給および昇格に反映する行動評価
- ・ 期初目標の達成度を賞与に反映する成果評価

キャリアチャレンジ制度

- ・ 社員のキャリア形成のための部署異動制度

360度レビュー

- ・ 人事評価者以外からのレビューを受け自己認識の機会を創出

End of file



まだない「欲しい」をつくりだす。